



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (33)

Нека също добавим, че в по-горе изброените дестинации се отделя сериозно внимание за запазването на определени традиции, които винаги са били част от живота на всички жители на Тирол и затова са сред елементите придаващи най-голяма индивидуалност. Такива традиции са: следобедната почивка, традиционните облекла, местните рецепти предавани през поколенията, отглеждането на стада животни (през лятото високо в планините, а през зимата в по-ниските равнини), откритите пазари, пътеките за разходки пеша и с колело, Heimat Abends, както и преклонението пред щедрата природа.

Предпоставки за развитие и настоящо състояние на селския туризъм в България

“България - малко кътче от рая, съчетало в себе си невероятната красота на лазурното, топло море и величествените върхове на планините, покрити със снежни шапки.

Разположена само на 2% от територията на Европа, България е щедро надарена от природата с изключително многообразие на пейзажа, мек, умерено- континентален, подходящ за целогодишен отдых климат, богатство на флората и фауната, многобройни лековити минерални извори.

Родината на митичния певец Орфей и легендарния Спартак, земята на най-старото злато в света впечатлява с 13 - вековното си културно-историческо наследство, съхранените традиции и обичаи. България се утвърждава като "остров на стабилността" в района на Югоизточна Европа. Гостоприемството на местното население, гарантираното спокойствие и сигурност са отлични предпоставки за една приятна ваканция.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (34)

В представите на стотици хиляди чужденци, които са имали шанса да прекарат ваканцията си у нас, България вече не е синоним само на потънали в зеленина хотелски комплекси на фона на ширнали се морски плажове с фин като пудра захар пясък. Напоследък имиджът на страната ни като дестинация предимно за морски туризъм се променя благодарение на местните Съвети по туризъм и туроператорски агенции. Обединявайки усилията си с браншовите неправителствени организации, те разработиха един сравнително нов, но набиращ широка популярност у нас продукт т. нар. алтернативен туризъм.

Пешеходни преходи, посещение на старинни манастири, сафари с джипове, фолк-маршрути, конна езда, планинско колело, наблюдение на птици и още и още приятни преживявания превръщат ваканцията на по-активните и любознателни туристи в незабравимо приключение. Всичко е въпрос на предпочитание. Така например пред луксозната обстановка на 4-5 звездните ни крайбрежни хотели, запалените по нашия фолклор и природа чужденци предпочитат идилията на българското село. Превърнатите в уютни фамилни хотели селски къщи, скътани в диплите на Родопите, Пирин и Стара планина, посрещат целогодишно гости от Великобритания, Франция, Германия и Япония. Далеч от суматохата на пренаселените градове, чужденците заживяват, макар и за кратко, в пълна хармония с българската природа, запознавайки се с културно-историческите паметници на една от най-древните държави в Европа.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (35)

По данни на туроператорите близо 15% от пасажерите на чартърните полети за България това лято (2004) не са пребивавали у нас с цел почивка на море, а по линия на обиколните турове за опознаване на богатата ни култура и история. Същевременно смятаме, че има допълнителни възможности за привличане на повече и по-платежоспособни туристи. Една от тях е сътрудничеството ни със съседните балкански държави при изготвяне на съвместни културно-исторически пакети, обхващащи целия регион.

Разположена на кръстопът между Изтока и Запада, от дълбока древност България е била обитавана от високоразвити цивилизации, оставили зад себе си свидетелства за процъфтяващи култури. Днес на територията на страната са регистрирани около 40 хиляди паметника на културата от различни епохи, голяма част от които неотменно се вписват в маршрутите на чуждестранните ни гости. За тях туроператорските агенции организират и посещения на старинни етнографски селища, в които и до днес се практикуват предавани през поколения народни занаяти. На места желаещите могат да се включат в специалните курсове по тъкачество, дърворезбарство, грънчарство и пр.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (36)

Селският туризъм в България печели все повече привърженици. В това отношение планината Родопи е изключително благодатна с многобройните си скътани в пазвата ѝ селища, отворени за всеки, който желае да се докосне до бита и старите занаяти на местното население. Като допълнителна атракция е и посещението на няколко благоустроени пещери в околностите на родопския ски-курорт Пампорово. Търсачите на силни усещания могат да се обърнат към местните пещернячески клубове, които осигуряват съответното оборудване и специализирани водачи за проникване в дълбоките пропасти и неблагоустроени пещери в района. Най-голямата атракция за чужденците обаче е колоритният българският фолклор. Гости от Великобритания, скандинавските страни, Франция и пр. посещават организирани за тях курсове за народни песни и танци. Предпочитано място от почитателите на българския фолклор е родопското село Широка Лъка. В местното средно музикално училище те се обучават да свирят на характерни за региона инструменти.

Според данни на БАТА близо 75% от чуждестранните ни гости пристигат в България заради чудесните условия за морски туризъм в крайбрежните ни комплекси. Останалите 25 на сто се насочват към вътрешността на страната по линия на програмите за културен, екологичен и селски туризъм.

Туризмът през 2004 г. е бил отново доста печелившо перо за икономиката ни.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (37)

Доказват го и фактите. За първите 10 месеца на 2004г. в България са отдъхвали над 3,5 млн. чуждестранни гости, което е с близо 16% повече спрямо считаната за много успешна 2003г. Според тях през 2003 година страната ни е била посетена от 4 047 863 чуждестранни туристи. Техният брой е с 18 процента повече от предходната година (2002).

Същото проучване сочи, че през 2003-та световният туризъм бележи най-големия си спад за последните години - 1,2 на сто. По темповете, с които се увеличават туристите у нас, България изпреварва дори страни като Италия и Исландия.

Доказват го и фактите. За първите 10 месеца на 2004г. в България са отдъхвали над 3,5 млн. чуждестранни гости, което е с близо 16% повече спрямо считаната за много успешна 2003г. Според тях през 2003 година страната ни е била посетена от 4 047 863 чуждестранни туристи. Техният брой е с 18 процента повече от предходната година (2002).

Многобройни са предложенията за семеен отдих, ваканция за деца и младежи, активна почивка сред природата, приключения, практикуване на специализирани видове туризъм /селски, еко-туризъм, туризъм по интереси и др./, спорт, приключения, развлечения, познавателни пътувания, конгресен туризъм, балнеология и др



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (38)

Корените на българския дух и характер могат да се открият в българското село, съхранило в най-голяма степен своеобразието на българските традиции. Престоят в българско село дава уникална възможност да се усети и навлезе в един бит, който прокарва мостове между времена и култури. Атрактивната природна среда, съхранените фолклор, обичаи и занаяти, селищата-архитектурни резервати, традиционната кухня, известното българско гостоприемство правят почивката в българско село все по-предпочитана.

В България вече ясно са очертани два големи района за селски туризъм - Западна и Средна Стара планина, Предбалкана и Родопите, а в последните години и редица села намиращи се не далеч от морските курорти. Традиции в предлагането на селски туризъм вече има в с.Осмар и с.Лозево /Шуменска обл./, с.Аспарухово /Варненска обл., общ. Дългопол/, с.Казичено /общ. Поморие/, с.Малка Верея /общ. Стара Загора/. До момента над 50 села и 30 манастира предлагат настанителна база.

В българското село туристът се приема като гост и може да се почувства като приятел или пътешественик-изследовател. Той може да се идентифицира и живее с местното население, да се включи в селскостопанските дейности, в пешеходни турове, преходи с коне и каруци, в занаятчийски дейности като дървообработване, резбарство, текстил, керамика, тъкачество, ковачество и др., да занесе въщи платно, глинен съд или друг предмет, изработен от собствените му ръце. При желание гостът може да се включи в кулинарни курсове или дегустации на вино, да изучава българския фолклор, да наблюдава местните семейни или религиозни празници.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (39)

Съхранените традиции в природосъобразния начин на селскостопанско производство в личното стопанство са подчертано впечатляващи за туристите. Ръчното косене и доене, производството на домашно сирене и кашкавал, квасенето на кисело мляко, приготвянето на сладка и конфитюри са елементи от туристическия продукт на селска България.

Повечето стопани на село отглеждат разнообразни зеленчуци, овощни градини, десертни и винени сортове грозде и много домашни животни и птици. Това е определя и многообразието в домашното производство на вина, ракии, месни деликатеси, на богата и вкусна кухня и разбира се прочутото домашно българско кисело мляко.

Наред с производството на домашно вино в почти всяка къща, съществуват и селски винзаводи и изби с разнообразно производство на червени и бели вина, част от които са и за експорт - Караисен, Ново село, Славянци, Дамяница, Осмар, Стамболово, Карабунар и др.

Настаняването обикновено е в собствената къща на домакините, като в зависимост от желанието им гостите могат се хранят на трапеза заедно със стопаните. Спазва се основното изискване да се поднася традиционна местна кухня, екологично чисти натурални храни и напитки, като при желание туристите могат да участват в приготвянето на храната.

Много места в България предлагат атрактивни дейности из селския бит - кратки програми като "Един ден на село" или почивки с по-дълъг престой.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ (40)

Населените места в планините Родопи и Стара планина са известни със съхранените стари занаяти - на живо може да се проследи ръчната изработка на красиви резбовани предмети, килими и халища, плетива, ковани предмети, пъстри грънци и др. Туристите могат да усвоят някои умения в кратки курсове на обучение. Организиран се и посещения на български дом, кулинарни курсове и дегустации.

В Бургаския регион интерес представляват местните празници и обичаи. Незабравими са спомените, свързани с посещение на архитектурно - етнографския комплекс в село Бръшлян (в сърцето на Странджа планина), разходки до старинни воденици, тепавици, обучение в езда на магаре, разходки с магарешки каруци. Девствената Странджанска природа е част от атмосферата на тайнствените "Нестинарски танци" (танц върху жарава) - останали от древността. Организирането на "Рибен пикник" е възможност за любителите на природата да се разходят с лодка, да вкусят от прясно уловената и приготвена по местни рецепти риба.

В село Козичено - Източна Стара планина в рамките на "Един ден на село" туристите имат възможност да се разходят на гърба на магаре, да пояздят коне, да проследят ръчната изработка на българска народна носия, да направят своята следобедна закуска до извор на зелена поляна, да вкусят от местната кухня под ритмите на фолклорна музика, да участват в празници като "Коледуване" и "Лазаруване", да потанцуват на "Неделното хоро".



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (1)

1. Градски туризъм- в последно време се забелязва голямо развитие на градския туризъм. Тук трябва обаче да отбележим, че можем да го причислим като част от културният туризъм естествено само съобразявайки се с мотива за пътуването, тъй като едно посещение с консуматорски цели, например пазаруване, не може да влезе в разглежданата от нас категория. Въпреки това една средно голяма част от пътуванията имат за основен мотив "културата". Според проучване на Световната организация за туризъм (СОТ) и Европейската комисия по пътуванията (ЕКП) само 20% от градските туристи слагат културата като главен мотивационен фактор и голяма част от тях не се виждат като "културни" туристи. Въпреки това повечето градски туристи са свързани с културните събития. Главните заключения на доклада са, че:

Въпреки че градския туризъм продължава да бъде доминиран от установилите се "културни столици", се наблюдава засилване на интереса към нови и по-безизвестни дестинации в Европа. Традиционните културни градове са на път да загубят своите позиции, за сметка на нови дестинации с новаторски продукти и услуги. Развитието на предлаганите продукти и услуги има голямо значение за градове, които искат да изпъкнат сред силната конкуренция. Развитието на "иновационния туризъм", свързващ традиционните културни продукти, услуги и наследство с модерните индустрии (напр. медия и забавления, дизайн, архитектура и мода) ще даде голямо предимство на развиващите културния туризъм градове.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (2)

Специфичено за градският туризъм е стандартизираното предлагане на забележителности, което се състои основно от архитектурни паметници, история, изкуство и значими личности, към това можем да прибавим и краткосрочността на пътуването. Основната възрастова група е между 29 и 50 години, освен това градските туристи разполагат с доходи над средните и имат едно по-високо образователно ниво.

2. Образователни пътувания- към този вид можем да причислим езиковите и изследователски пътувания. И двете преследват една и съща цел- увеличаване на нивото на познание, натрупване на впечатления и опознаване на нови страни и региони. Изследователските пътувания следват една точно определена тематика, броят на участниците, както и времето е ограничено. Възрастовата група е около 45 години, като участникът принадлежи към по- образованите и високи кръгове на обществото.

За разлика от тях езиковите пътувания са насочени към групата на 11-20 годишните ученици и студенти, както и към работещите, които имат нужда от езиково обучение. Езиковите пътувания могат да се причислят към културния туризъм, тъй като езикът предствалява едно от основните културни богатства на човечеството.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (3)

3. Събитиен туризъм - той представлява един от най- бързо развиващите се сектори на целият туристически отрасъл. Свързаните с определени събития пътувания са изключително популярни и са резултат от повишената необходимост от преживявания. Тук става въпрос за специално инсценирани събития, чиито основни характеристики са неповторимост, краткотрайност, рядкост, така че се отличават от останалите естествени и постоянни културни предложения. Културното им многообразието обхваща различни събития в областта на музиката, театъра, изкуството и религията, както и традициите, обичаите, науката, техниката и медиите. Все повече региони виждат в събитийния туризъм възможността чрез големи и мащабни проекти да привлекат вниманието и интереса към себе си с което да увеличат своят културен капитал. Тази положителна черта на събитииният туризъм е открила и община Каварна- през последните години тя се превръща в културна и рок столица на Балканите, с което привлича все повече туристи. Към събитииният туризъм можем да причислим и **фестивалният**- това е названието на едина нова област от постоянно развиващият се туристически бранш. Целевата група е готова да измине големи разстояния за да присъства на музикални събития. Фасцинацията, която започва от светът на операта, и обогатява света на публиката, успява да анимира публиката да бъде част от събитията, не само когато те се случват в близост, но дори на другият край на света.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (4)

4. Тематичен туризъм- изразява се с посещението на културни прояви, обединени от едно мото. Темите са част от културни и обществени области като например изкуство, архитектура, литература, музика. Освен че може да бъде детерминиран времево, например в рамките на една година или няколко седмици, важна отличителна черта на този туризъм е тематичната затвореност, като например предложенията на Българската асоциация за алтернативен туризъм: пътуване с интерес към архитектура и археология, наблюдение и обучение в традиционни занаяти- бродерия, тъкачество, плетиво, керамика, дърворезба, леене на чанове и направа на музикални инструменти, пътувания запознаващи с традиционния български календар и кухня и др. Тематичният туризъм събира в себе си множество други подразделения, като например: **музейният и изложбен туризъм**- преди появата на масовият туризъм, музеите били предимно място за презентация на изложбени материали и предмети на културата от далечни и често “екзотични” страни и по този начин служели като заместител на пътуванията, давали възможност за опознаването на чужди култури в собствената страна. В днешно време музеите са посветени предимно на културното наследство на собствената страна. Чрез голямата концентрация на култура на едно място, те се превръщат в голяма туристическа атракция. Изключителен пример за това е Националният исторически музей на Египет, събрал многовековната култура, история и изкуство на страната на едно място.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (5)

Друг вид тематичен туризъм е **религиозният**, чиято основна цел е посещението на религиозни центрове (напр. посещението на Мека поне веднъж от всеки правоверен мюсюлманин- “Хадж”) , пътуването по повод на големи религиозни празници (посещението на Ватикана по великденските празници), за изкупуване на грехове, лекуване или избягване на нещастие, мисионерски пътувания. Според СOT от 300 до 330 мил. пилигрими (поклоници) посещават основните религиозни центрове всяка година. Поклоническите пътувания съществуват още времето на древните гърци и римляни, които посещавали по религиозни причини далечни храмове. Поклонението е социално събитие, което води до срещи и обмяна на информация и знания между вярващите. Освен това то има и голямо икономическо значение- служи за финансирането на религиозни градове и местности, на институции свързани с религиозната традиция и обучение.

Индустриален туризъм- при този вид туризъм интерес представляват минали или настоящи индустриални райони със своята специфичност и типичност. Различният производствен процес или високата потребителска стойност на продуктите, като напр. производството на автомобили, керамични изделия или бира са любопитни за посетителите. Също и възстановяването на стари индустриални фабрики може да бъде превърнато в туристически продукт.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ

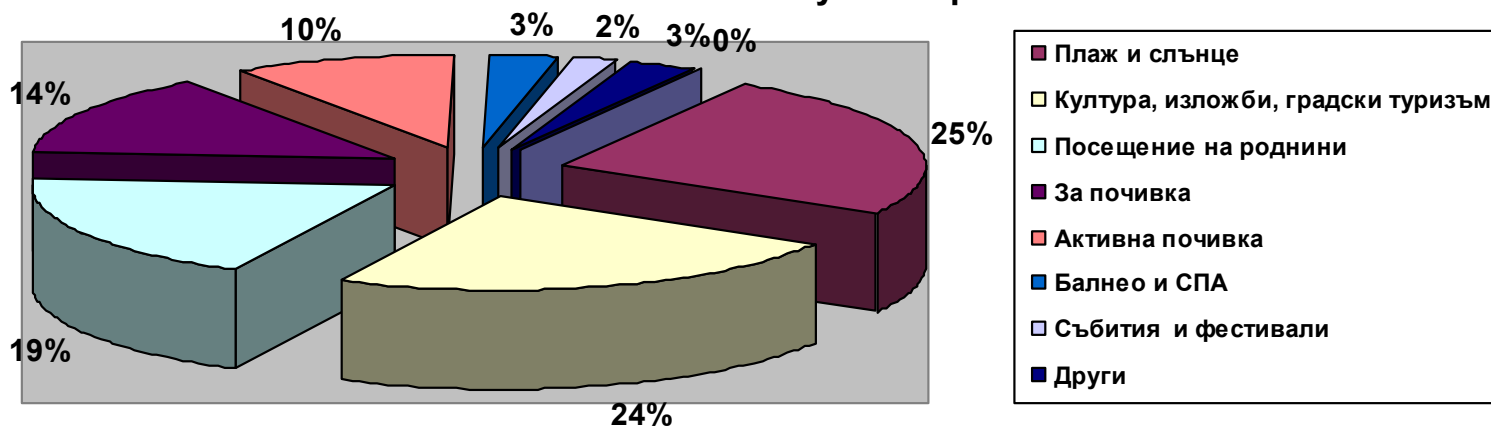


КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (6)

Военен туризъм- туристическа атракция представляват и бивши военни комплекси и съоразения, където например туристите могат сами да вземат участие в разиграването на различни военни сценарии. Такава възможност дават предприемчиви хотелиери от Триград- посетителите могат да се облекат в униформи с всякакъв чин- от редник до полковник, да се возят във военните джипове УАЗ или сами да ги управляват на територията на цялата бивша погранична област, където има няколко опразнени военни поделения.

Многообразието на предложения насочени към интересуващите се от култура туристи е голямо и тяхното типологизиране понякога е доста трудно.

Най-важните мотиви за пътуване през 2007г.





Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (7)

5. Пространствено-времева типологизация

Друга система за класификация - според културнотуристическите форми на пътуване, предлага Вьолер. Предпоставка за презентирането на туристическите продукти е не само инсценирането на култура за тези цели, но и създаването на една съответстваща на времето инфраструктура, едва благодарение на нея посетителите могат да достигнат и изживеят културните предложения. От тук и дефиницията и типологизацията на Вьолер, според която културният туризъм "...не е пътуване до чужди културни пространства, а до места, за които пътуващите вече знаят, че са подготвени за тях и че ги очакват". За да схематизира формите на културният туризъм Вьолер се опира на две понятия: време и пространство. Въз основа на това той определя 4 типа културен туризъм:

- **Исторически туризъм**- всяко пространство има своята собствена история, следователно всяко място може да бъде пре- устроено за историческия туризъм. Важното тук е събитията да имат отношение към културата: историите трябва да разказват за една "друга страна", която се приема като романтична и екзотична, и не само туристите, но и местното население да възприема това историзиране, откъсвайки се от всекидневието, чрез едно бягство към "времето на предците". В тази област на културният туризъм попада класическото изследователско пътуване от 19 век, чиято цел била да се намерят следите на миналото, да се открие безценното, загубило се в настоящето.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (8)

“Типичното” на тези отминали епохи, закрепено към материални обекти- архитектурни паметници и руини, се представя и инсценира отново и отново за специални туристически събития или поводи, като юбилеи и чествания.

- Туризмът свързан с **природното и културно наследство**: за разлика от историческият туризъм, тук не се търси миналото, а едно определено пространство, което не съществува другаде- пътешественикът иска да открие културата на един регион, в който всичко е максимално естествено. Този вид туризъм е възможен по места, където има заслужаващи си природни забележителности, както и традиционни форми на селско стопанство, занаяти и професии. Това може да се открие предимно в природни и национални паркове и резервати. Туризмът свързан с културното наследство не се абстрахира от времето- обектите, които се представят транспортират ценности от миналото. Целта им е да покажат на идващите поколения, че нещата имат исторически корени. Това се случва, чрез туристическо инсцениране (напр. селски туризъм), чрез проправянето на пътища за туристите, за да достигнат до достижения на времето и личности.

- **Туризмът на самопрезентацията**: “мултиопционалното” общество води към един диференциран свят, който човекът вече не може да разбере. В гета, части на града или обществени групи- едни нови малки светове- възникват култури, различни от неговата собствена култура. Когато местното бъде репрезентирано и може да бъде посетено (т. е. има туристическо предлагане), тогава тази самопрезентация може да бъде туристически обхваната.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (9)

Пример за това е градският туризъм: градовете биват туристически инсценирани и представени, така че да могат да бъдат туристически консумирани. Възможностите за тази консумация са многобройни и се разпростират от разходка, през “шопинг” до посещението на културни забележителности. Посещението на места на саморепрезентацията, например градски празник (панаир), събития и изложби е необходимо, защото отговор на въпроса “Какво се случва там?” може да се даде само чрез активно участие.

- **Етнически туризъм**- това е интернационален туризъм, чиито основен мотив е опознаване на страната и хората. За разлика от първите два вида, тук става въпрос за възможността да се види максимално реалистично, “как живеят хората там?” , що се отнася до обществени аспекти, възможност за опознаване на характера на даден народ. Културната идентичност бива изнесена на туристическия пазар.

6. Културен туризъм в България

България се нарежда на призовото трето място по културно-историческо наследство в Европа. Според много експерти страната ни е на трето място след Италия и Гърция по брой и разнообразие на културно-исторически паметници.

- **Общи положения**

Страната ни е земя на седем цивилизации, които през последните 4000 години много интензивно са се развивали на днешните български земи- праисторическата, древногръцката, римската, древнотракийската, византийската, българската и ислямската.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (10)

Седем велики цивилизации и всичко това пада върху плещите на държавата, тъй като тя отговаря стопроцентово за паметниците на културата. Бюджетът за консервация и реставрация на паметници е около 1.2 млн. лв. годишно, като само за един-единствен паметник на културата понякога са нужни около милион лева. Повече от 40 хил. са регистрираните недвижими паметници на културата в България, а в държавните и общинските музеи се съхраняват повече от 5 млн. движими.

Богатото културно-историческо наследство обаче има някои много сериозни проблеми като липса на модерно и адекватно законодателство. Закон за опазване на културно-историческото наследство се подготвя вече 15 години и все още се управляваме по закон от 1969 г., писан за съвършено различни условия. Липсват и правила и регулация за частните колекционери и собственици, което често е във фокуса на медийния интерес. Държавната агенция по туризъм обеща да създаде база данни с приоритетните за възстановяване културно-исторически обекти в България. Проект предвижда инвентаризация на всичките културни обекти в страната и адаптиране на публично-частното партньорство към туристическите дейности. Шейсет и пет на сто от предвидените за туризма евросредства по оперативните програми са за възстановяване на културно-исторически обекти.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (11)

Според статистика на държавната агенция по Туризъм през осемте месеца от 2008 г. България е посетена от общо 4 332 859 чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). Това са туристи според определенията на Световната организация по туризъм и Европейската комисия за туризъм при ЕС. Техният брой е с 15.0 % повече в сравнение със същия период на 2007г. По данни на фирма “Ноема” извършила изследване на туристите в България през лятото на 2008г. 15% от тях са обърнали особено внимание на етнографския туризъм , 16,6% на религиозния туризъм, 16% на архитектурния туризъм, 12,6% на археологическия- сумарно това са повече от 60% с интерес насочен към културния туризъм.

• Културно туристически атракции

Долината на царете в околностите на Казанлък, напомня за долината на царете в Египет, за съжаление само по историческото си значение, но не и по туристо-потока. Амбициите на община Казанлък за развитието на този туристически продукт до мащабите на неговия съименник в Египет са големи. От интервю с кмета на гр. Казанлък Ст. Дамянов получаваме информация, за проект за изграждане на съвременно летище в близост до село Овошник, като то ще се използва основно за чартърни полети. Предвижда се и изграждането на модерен комплекс, включващ хотели, както и Спа център с минерална вода. Освен това се работи и активно по проекта “**Севтополис**” , който предвижда разкриване и възстановяване на столицата на Одриското царство, намиращ се на дъното на язовир “Копринка” Разработката предвижда експортиране на древния тракийски град на повърхността чрез изграждане на пръстеновидна язовирна стена, и с катери и туристически кораби да се достига до язовирната стена където ще има ресторантчета и кефанета. Инициаторите, начело с инж. Жеко Тилев, са изчислили, че след изграждането си обектът, който ще струва над 100 млн. евро, ще привлича по 500 000 туристи годишно.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (12)

7. Тенденции и изводи :

• Слаби страни

За съжаление в България липсва цялостна национална стратегия за развитие на туризма, както и информационна стратегия, няма действаща национална сертификация за качеството на продукта, а преференциите за инвестициите в туризма са минимални или почти липсват. Държавните структури все още не разбират интереса от развитието на алтернативния туризъм и между различните институции липсва съгласуваност. Голяма опасност представляват иманярите, а държавата не може успешно да се справи с тях, а грижите за паметниците на културата, които са нейна собственост, са недостатъчни

Местната власт е недостатъчно ангажирана с развитието на туризма, а туристическите сдружения срещат проблем с мобилизирането и ангажираността на местното население

Не се правят маркетингови проучвания на българския и чуждестранния пазари, а ресурсите, отделяни за реклама и промоция на България са крайно недостатъчни, провежданите в България туристически борси нямат ясен фокус и свой адресат. Ниските ценови нива създават имидж на България на "евтина дестинация и по този начин привличат определена група от туристи. Информационните центрове масово са затворени или не функционират ефективно.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (13)

Сериозна пречка за развитието на туризма в България е и лощото състояние на общата инфраструктура, както и мръсотията в населените места и в извънградските зони. Големите и често законесъобразни строежи по крайбрежието и в защитени местности сериозно заплашват екологичното равновесие, а тяхната масовост може да доведе до отлив на туристите. Претоварването на определени територии ще доведе до влошаване на качеството на ресурсите. Голяма част от заетия в туризма персонал е с ниска квалификация и без основни познания за бранша, няма достатъчно специалисти в областта на културния туризъм, а обезлюдяването на селата и застаряването на населението са задържащи фактори за туризма. Много от традиционните занаяти и умения са заплашени от изчезване.

• Силни страни

България разполага с богати природни, исторически и културни ресурси с регионална, европейска и световна значимост;

Множество нестопански организации, регионални сдружения по туризъм и международни финансиращи програми подпомагат развитието на туризма в България. Освен това е разработена и национална екотуристическа стратегия и регионални планове за действие. Алтернативният туризъм в България вече разполага със значим експертен капацитет.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (14)

Наблюдава се напредък в изграждането на медийния образ на алтернативния туризъм: организират се серия от рекламни пътувания за чуждестранни и български журналисти и туроператори, забелязва се напредък в количеството и качеството на печатната реклама., продуцират се рекламни филми за България, на пазара се появиха нови качествени издания в туризма, засилва се и интернет представянето на страната и нейните културно- исторически богатства.

Освен това са увеличава броят на туроператорите, които предлагат пакети за алтернативен туризъм, а къщите за гости са преобладаващо средство за настаняване в почти всички райони, българите имат славата на добри и гостоприемни домакини , а българската храна и кухня е интересна и вкусна.

- Условия за повишаване качеството на културния туризъм

Необходимо е изработване на нова законова рамка, подобряване на обществената инфраструктура и предлагане на качествени услуги, подпомагане развитието дейности в туризма чрез финансиране от програми и проекти, както и насърчаване предоставянето на достъпен финансов ресурс за малкия и среден бизнес



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (15)

Необходимо е по-пълно използване на ресурсите за туризъм на националните и природните паркове, повишаване на туристическата култура и създаване на информираност за алтернативния туризъм, разработване на трансграничните туристически продукти и изграждане на тематични маршрути и паркове

Остава да се надяваме, че съвместните усилия на държавните структури (Министерство на икономиката, Министерство на културата, Министерство на околната среда и водите), неправителствения сектор, общините и местните съвети по туризъм ще допринесат за цялостното изграждане на българския туристически продукт и утвърждаването на България като туристическа дестинация за културен туризъм.

www.museumsbund.at

www.londonmet.ac.uk

www.globales-lernen.de

www.unesco.org

www.hoermag.bg

www.icomos-bg.org

www.bnr.bg

www.tourism.government.bg

www.mrrb.government.bg

www.touristmedia.bg



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (1)

Adventure tourism - Приключенски туризъм
bike tourism - велотуризъм
horse tourism - туризъм на кон
ski tourism - туризъм на ски и снегоходки
boat tourism - туризъм на спускане с лодки
diving tourism - туризъм на гмуркането
cave tourism - туризъм на проникването в неосветени пещери
Agritourism - Агрикултурен туризъм
Archaeological tourism - Археологически туризъм
Architecture tourism - Архитектурен туризъм
Bicycle tourism – Колоездачен туризъм
Boat tourism (day boat tours of all types rather than multi-day cruises) – Плавателен туризъм
Culinary tourism – Кулинарен туризъм
Cultural tourism – Културен туризъм
Ecotourism – Еко туризъм
Educational tourism – Образователен туризъм
Ethnic tourism – Етнически туризъм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (2)

Event tourism (or special event tourism) – Събитиен туризъм

Extreme tourism (or shock tourism) – Екстремен туризъм

Canoe tourism - Кану каяк туризъм

Rafting tourism – Речен туризъм

Rock climbing tourism - Катерачески туризъм

Spel(a)eology tourism - Туризъм на спелеологията

Ornithology tourism - Туризъм на орнитологията

Botany tourism - Туризъм на ботаниката

Wild animals tourism - Туризъм на дивите животни

Geopark (geology-based) tourism – Геопарк туризъм

Heritage tourism – Наследствен туризъм

Horseback tourism – Конен туризъм

Medical tourism (and Dental tourism) – Медицински туризъм

Mountain tourism – Планински туризъм

Music tourism – Музикален туризъм

National park tourism – Туризъм на националните паркове

Nautical tourism – Морски туризъм

Rural tourism – Селски туризъм

Sports tourism – Спортен туризъм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (3)

Sustainable tourism –туризъм за устойчиво местно развитие

Wine tourism – Винарски туризъм

Winter tourism - including skiing and snowmobile tourism – Ски туризъм

Historical tourism – Исторически туризъм

Religious tourism – Религиозен туризъм

Traditional food tourism - Туризъм на традиционната кухня

Ethnographic tourism – Етнографски туризъм

Traditional music tourism - Туризъм на традиционната музика

Craft tourism - Туризъм на занаятите

Списък на всички видове туризъм, представени в Интернет

Medical tourism – Медицински туризъм

Educational tourism – Образователен туризъм

Creative tourism – Креативен туризъм

Culinary tourism – Кулинарен туризъм

Ecotourism – Екотуризъм туризъм

Heritage tourism – Туризъм на наследството

Nautical tourism – Морски туризъм

Cultural tourism – Културен туризъм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (4)

Wilderness tourism – Туризм на пустите, необятни пространства
Aboriginal tourism (also Tribal and Native American tourism) – Туризм с опознаване на аборигените
Accessible tourism – туризм за хора в неравностойно положение
Adventure tourism – Приключенски туризм
Agritourism - Агритуризм
Archaeological tourism – Археологически туризм
Architecture tourism – Архитектурен туризм
Atomic tourism – Атомен туризм
Backpack tourism – Туризм на туристическите походи
Balloon tourism - hot air balloon tours – Туризм с балон
Battlefield tourism – Туризм на полесраженията
Benefit tourism – Ползотворен туризм
Bicycle tourism – Колоездачен туризм
Bird watching tourism – Туризм на птиценаблюдението
Boat tourism (day boat tours of all types rather than multi-day cruises) – Плавателен туризм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (5)

Bookstore tourism – Туризм на книгите/ книжарниците
Border tourism (or cross-border tourism) – Туризм на границите
Bus tourism (a popular form of tourism) – Автобусен туризм
Carriage tourism – Каретен туризм
Castle tourism – Туризм на замъците
Celebrity tourism (including celebrity cruises) – Туризм на знаменитостите
City tourism (in most urban areas, such as London and San Francisco) - Градски туризм
Community-based tourism (or community-supported tourism) – Туризм, основан на общностите
Cruise tourism – Туризм на екскурзиите по море
Culinary tourism – Кулинарен туризм
Cultural tourism – Културен туризм
Dive tourism – Подводен туризм
Dog sledding tourism – Туризм с шейни, теглени от кучета
Ecotourism (or eco-tourism in some countries) - Екотуризм
Educational tourism – Образователен туризм
Ethnic tourism – Етнически туризм
Event tourism (or special event tourism) – Събитиен туризм
Extreme tourism (or shock tourism) – Екстремен туризм
Garden tourism – Градинарски туризм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (6)

Geopark (geology-based) tourism – Туризм на геопарковете
Geotourism - Геотуризм
Golf tourism – Голф туризм
Grief tourism (see Dark tourism) – Туризм на скръбта
Helicopter tourism – Хеликоптерен туризм
Heritage tourism – Туризм на наследството
Honeymoon – На медените месеци
Horseback tourism – Конен туризм
Island tourism – Островен туризм
Jeep tourism – Джип туризм
Literary tourism – Литературен туризм
Medical tourism (and Dental tourism) – Медицински туризм
Medieval times tourism (all types of medieval sites and activities) – Туризм на средновековието
Militarism heritage tourism – Туризм на военното наследство
Motorcycle tourism – Мотоциклетски туризм
Mountain tourism – Планински туризм
Movie tourism - visit where movies have been filmed, such as Tolkien tourism – Филмови туризм
Music tourism – Музикален туризм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (7)

National park tourism – Туризм на националните паркове
Nautical tourism – Морски туризм
Package tourism – Пакетен туризм
Photography (or photo) tourism – Туризм на фотографията
Plantation tourism – Туризм на плантациите
Pop-culture tourism – Туризм на поп-културата
Poverty tourism – Туризм на бедността
Religious tourism – Религиозен туризм
Christian tourism – Християнски туризм
Pilgrimage – Туризм на поклоненията
Sacred travel – Свещен туризм
Reunion tourism – Туризм на повторното обединяване
Roots tourism (or Genealogy-related tourism) – Родословен туризм
Rural tourism – Селски туризм
Sailing tourism – Плавателен туризм
Second home tourism – Туризм на втория дом
Shopping tourism - Туризм на пазаруването
Space tourism – Космически туризм
Sports tourism – Спортен туризм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВИДОВЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ (8)

SSS - Sun, Sand and Surf – Туризм на слънцето, пясъка и сърфа

Sustainable tourism – Туризм на опазването на околната среда

Swamp tourism – Блатен туризм

Thanatourism (meaning death-related tourism) – Туризм, свързан със смъртта

Theme park tourism – Туризм на тематичните паркове

Train tourism (tours by train as opposed to train travel) – Туризм на влаковете

Urban tourism – Градски туризм

Village tourism – Селски туризм

Volunteer tourism (also called purposeful tourism, meaningful tourism, "volunturism")

Walking tourism – Пешеходен туризм

Water tourism (including canoe, kayak and raft tourism) – Воден туризм

Whale watching tourism – Туризм на наблюдаването на китове

Wildlife tourism – Туризм на дивите животни

Wine tourism – Туризм на виното

Winter tourism - including skiing and snowmobile tourism – Зимен туризм, включващ карането на ски и сноумобили



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СПЕЦИФИЧЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (1)

- **Медицински лечебен туризъм.**

Съдържанието му се конкретизира в използването на курортно оздравителни ресурси и на други лечебни услуги в съответно пригодена материалнотехническа база за потребностите на туристите и по конкретно за потребностите на лечението и здравето им състояние. Чрез този вид туризъм се удължава експлоатационния период, увеличава се обема на туристическата дейност, осигурява се целогодишна заетост на работната ръка, поддържа се работната квалификация, осигуряват се допълнителни доходи от медицинските услуги. Медицинския Лечебен Туризъм е най-развит в Германия, Испания, Швейцария, Франция, Австрия, Чехия, Словакия.

Очертават се две линии на неговото развитие:

А. Туристически фирми обогатяват офертата за класически балнео туризъм с много спорт и активен отдих

Б. Предлага се съчетаване на годишния отпуск в морски или планински курорт с медицински услуги от общоздравен характер или за лечение на някои хронични заболявания.

Климато-балнеологичните центрове работят целогодишно и предлагат две основни групи медицински услуги:

А. Стационарно курортно лечение на определени хронични заболявания свързани с профила на курорта и специализацията на центъра за медицински туризъм;

Б. Ваканционни профилактични лечебни програми – “пакет” от профилактични и лечебни услуги с общоздравителен характер, които се предлагат като допълнителни услуги на туристите пребиваващи в курорта с цел рекреативен туризъм



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СПЕЦИФИЧЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (2)

• Спортно – развлекателен туризъм.

Най-краткото определение на същността на този вид туризъм може да се даде така: спорт – рекреация – атракция – развлечение.

Основната му цел е възстановяване на изразходваната от човека умствена и физическа енергия, изживяване на положителни емоции, създаване на предпоставки за използване на свободното време за по-добър и здравословен начин на живот. Това е вид туризъм, при който пътуването и пребиваването извън населеното място са свързани с активен отдих, в основата на който са упражняване на спорт, рекреация и развлечения. Развива се в три направления:

- А. Спортно;
- Б. Спортно – рекреационно;
- В. Спортно - развлекателно.

Развитието на спортноразвлекателният туризъм зависи от изграждането на специализирана спортна база като например голф игрища, тенис кортове, ски съоръжения и др. Иновационните процеси при изграждането на супер- и инфраструктура имат изключително значение за атрактивността на този туристически продукт.

От икономическа гледна точка, включването на спортноразвлекателния туристически продукт към основния туристически продукт увеличава неговата атрактивност и определя степента на неговата конкурентноспособност:

- повишава цените на основните туристически услуги;
- намалява фактора сезонност;
- преодолява негативните явления като стрес, заболяемост;
- осигурява нови работни места.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СПЕЦИФИЧЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (3)

• Маршрутно – познавателен туризъм.

Това е специфичен вид туризъм и спецификата му се определя от мотивите и интересите на туристите, които го практикуват. Пътуването с познавателна цел по предварително набелязън маршрут, включва разнообразни или еднородни природни и/или антропогенни забележителности като пътуването се реализира чрез създаване и предоставяне на туриста на специфични основни и допълнителни туристически услуги от страна на туристическата организация.

За практикуването му са необходими както общи туристически ресурси така и специфични ресурси като:

- използване на туристическата база в локализациите за масов туризъм;
- използване на база, изградена за други обществени потребности – музей, исторически и културни паметници;
- необходимост от наличие на информационни бюра;
- удобен транспорт до съответните исторически и културни паметници
- други.

4. Религиозен туризъм

5. Екологичен туризъм

6. Приключенски

7. Селски туризъм

8. Конгресен туризъм

7. крайпътно туристическо обслужване;

8. приключенски: ски, планинарство, колоездене, конно ездене и т.н и т.н. – има близо 100 подвида , повечето от които са доста необичайни и имат по-малко привърженици. (разширен списък следва по-долу – включваме го защото при запознаване с него може да се породят идеи за оползотворяване на нов туристически потенциал в Регион Стара Загора.)

Видовете алтернативен туризъм не могат да бъдат определени точно и ясно като краен брой, а до голяма степен зависят и от въображението на практикуващите го. В изследването са представени по-подробно някои от основните видове и тяхното реализиране чрез Интернет.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (1)

Туризмът е един от основните клонове на икономиката в България, както найинтересен и найвозбудлив както за младите хора така и за постарите. аз ще го опиша екстремния туризъм.

Към екстремния туризъм най-често се причисляват еко-, алтернативният и приключенският специализиран туризъм. В България с това понятие се свързва главно туризъм с цел упражняване на екстремни спортове - парашутизъм, делта- и парапланеризъм, бързи скокове, бейсджъмпинг, полети и скокове от балон, каньонинг, яхтинг, подводно сафари и подводна археология, речно кану, рафтинг, приключенско, планинско и шосейно колхозване, преходи на кон, определени видове джип сафари, програми за оцеляване, катерене с планински водач, планински преходи с различна трудност, екстремни ски и др.

Тъй като европейският район и районът на САЩ разполагат с много туристически ресурси, там има изградена модерна туристическа база, предлагат изобилие от туристически услуги и приемат туристи от целия свят, те могат да бъдат разгледани и като райони с развит туризъм — най-големите в света. Най-посещавани страни в света са Франция, Италия, Испания, САЩ, Мексико, Канада, Унгария, Португалия...



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (2)

• Рафтинг

Рафтинг идва от английската дума raft - сал. Известен и като whitewater rafting заради цвета на разпенените води, в които се спускат рафтьорите. Колорадо, Айдахо, Аляска. В Южна Африка също има добри условия за рафтинг. В Южна Америка добри условия предлага Чили. От близките на България държави много добри условия за рафтинг има в Турция (Черноморското крайбрежие и реките в Анадола).

Рафтингът е екстремн спорт, при който се извършват спускания с лодки (рафтове) по буйни (например придошли от снеготопенето) реки.

В България добри условия за рафтинг предоставя река Струма в района на Кресненското дефиле. Други подходящи места за рафтинг у нас са реките Арда, Места, Велека, Рилска река, Бели и Черни Вит.

Първообразът на този спорт се ражда в Северна Америка, като първите рафтьори са всъщност дърварите, които са се спускали с привързани трупи по реките. Днес усещането е почти същото, само че сега по бързите води летят надуваеми гумени лодки. В България спортът е популярен от няколко години, но тези, които са опитали веднъж, се връщат отново в бялата река. Бързите води на река Струма са най-подходящи за рафтинг. Един от най-известните сборни пунктове е на 130 км от София по международния път за Кулата.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (3)

Мястото е Кресненското дефиле. По принцип най-подходящото време за рафтинг са пролетта и септември – октомври. Спускането е по течението на река на разстояние около 10 км за начинаещите и продължава около 40-50 минути.

Удоволствието струва между 30-40 лв. на човек, като цената включва и екипировка. Нужни са каска, спасителна жилетка, неопрен и допълнителни сухи дрехи. Според опитните рафтьори осигуряването на лична пълната екипировка може да надхвърли 3000 лв. заедно с лодката. Броят на хората зависи от големината на лодката и може да бъде от двама до двацет души. Хората в лодката й дават скорост с веслата и следват желанния курс. В екстремни ситуации, като качването върху камък, хората трябва да компенсират наклона. Първо е ясно че трябва да останеш във лодката, да вдигнеш краката си, защото лодката минава върху или близо до камък и гледаш да не паднеш във водата, а вероятността за това е голяма. Освен Струма други подходящи места за рафтинг са реките Арда, Места, Велека, Рилска река, Бели и Черни Вит.

Материята, от която се произвеждат рафтовете, е специален вид каучук, като най-уязвимите места се усилят допълнително. Обект на рафтинг-спускания са обикновено част от горните и средните течения на планински реки, имащи достатъчно вода и възможно по-малко естествени прегради, като камъни, дървета, прагове и т.н. Разбира се, извършват се плавания и по долните течения, но истинският рафтинг е там, където има "бяла вода", т.е. там, където има повече емоции.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (4)

• Спелеология(пещерен туризъм)

Спелеологията е наука, приключение, екстремн спорт, понякога просто разходка или приятна почивка. Част от пещерите са благоустроени и достъпни за всеки любител на природата. В останалите е желателно да се влиза с екипировка, квалифициран водач и спортна форма. Подготовка за по-трудните и красиви пещери можете да получите на символична цена, но с труд и усилия, във всеки един пещерен клуб в България. Като найпознати пещери в България се: Духлата с.Боснек, Орлова чука с.Пепелина, Ягодинска пещера с.Ягодина, Темната дупка гара Лакатник, Дяволското гърло с.Триград и много други.

Варианти за маршрути..... Взимане на поне начални уроци по спелеология - да се различава сталактитът от сталактон и сталактонът от сталагмит. Ако се намирате в Западна България - пещерата може да бъде "Магурата" и пак ще чуete онази история. Ако сте някъде от Плевен, Велико Търново - може да отидете до пещарата "Бачо Киро" край Дряново. Ако сте от Пловдив или Пазарджик - до "Снежанка" до Пещера. Ако сте от Смолян - до "Ухловица" край село Могилица... Ако сте от Русе - може да надникнете в осветените части на "Орлова чука"... и т.н.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (5)

Атрактивен маршрут за екстремн туризъм подготвят пещерните както што е Ягодинската пещера в Родопите. На петчасовия преход и спускането с въже в 30-метрова пропаст. Влиза се в един от лабиринтите на Ягодинската пещера, която е дълга близо 10 километра и има няколко етажа. Върви се през тесен процеп по галерията, наречена "Блокажа" заради многото скални късове, които често препречват пътя. Тук има малко пещерни образувания - сталагмити и леопардова кожа, синтови езера, до които се спира за кратка почивка, пещерни бисери.

След около два часа провиране се стига до 30-метрова пропаст, която е единственият път към долния етаж на пещерата. Спускането по рапел е сериозно изпитание, затова отново се проверяват всички въжета, осигуровки, колани. Един по един пещерняците изчезват в тъмното. От залата, в която всички се приземяват, следва по-кратък преход до благоустроената част на Ягодинската пещера. По познатия туристически маршрут се върви лесно до изхода и дневната светлина. И тогава я опитвате от вътре.

Ягодинската пещера. Тя има славата на най-красивата у нас не само заради пещерните бисери. Възрастта ѝ е 275 хил. години а дължината - почти 11 км. В единственото запазено енеолитно пещерно жилище тук е представена музейна сбирка. Предметите са на около 6 хиляди години, смятат археолозите. Достъпът до карстовия шедьовър на природата е невъзможен с големи автобуси. Затова за туристите е организиран специален превоз до входа на пещерата



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (6)

- Пещера Духлата носи титлата най-дълга пещера в България. Простира се върху цели 17 600 м, има 7 етажа, а денивелацията ѝ е 70 метра. Името ѝ идва от въздушните течения, които се развихрят из коридорите и галериите ѝ.

Намира се в близо до град Перник а входът на пещерата е на пътя между селата Боснек и Чуйпетлово.

Пещерата е разположена на седем етажа и представлява сложен лабиринт от галерии. Система от седем реки са образували различни системи от коридори и галерии. Галерии, вътрешни езера, водопади и тунели се пресичат, образувайки вътрешността на пещерната система.

Посещението на пещерата има и леко екстремнен елемент. Някои галерии са достъпни само след катерене.

В Духлата се предлагат организирани екстремни преходи, включващи катерене, спускане и лазене по тесните тунели. Цената на подобно приключение варира от 30 до около 80 лева.

- Дяволското гърло е пропадна пещера, която е формирана в следствие пропадането на земните пластове. Пещерата е разположена на 1,5 километра северно от село Триград в Триградското ждрело в Родопите. Основната ѝ част е заета от голяма зала, в която се намира най-високият подземен водопад на Балканския полуостров.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (7)

Името на пещерата идва от формата на входа, наподобяваща дяволска глава. Пещерата се е получила от река, падаща под земята от 42 м височина, образувайки огромна зала, наречена Бучащата зала. Дължината и е 110 метра, ширината – 40 метра, а височината и достига до 35 метра. Това е най-голямата зала в българските пещери след входната зала на Деветашката пещера - в нея може да се побере катедралата "Св. Александър Невски". От входа е направена изкуствена галерия с дължина 150 метра, през която се достига до основата на водното течение. Оттук 301 стъпала нагоре извеждат покрай подземния водопад до повърхността. На близо 400 м от входа на Дяволското гърло водите на подземнотечащата река се губят в сифон-галерия. В участъка преди сифона, пещерата има над 10 езера и прагове. Дължината на сифона е повече от 150 м, които не са преминати. При гмуркане на това място са загинали двама млади леководолази, след което не са правени повторни опити за проучване.

След сифона, по 60-метрова галерия подземната река напуска пещерата и излиза отново на повърхността през друга пещера, която местните наричат Гъза на дявола. В Дяволското гърло зимува голяма колония на пещерен дългокрил прилеп. Пещерата е сред Стоте национални туристически обекта на Български туристически съюз.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (8)

Пещерата работи от 8 до 18 часа, като дори в неактивен сезон можете да я посетите, ще се намери кой да ви упъти. Пещерата е електрифицирана, а стълбите, изкачващи се край бучащите води на подземния водопад, са обезопасени с бетонен парапет (старият метален е подменен). Температурата в пещерата е около +8°C. Изходът на пещерата е достъпен за посещение с надуваема лодка, каквато можете да наемете на място.

• Бънджи

Бънджи скоковете водят началото си от остров Пентекост в Тихия океан. Жителите на едно от племената и до днес строят до 25 метрови кули от бамбукови стъбла, откъдето младежите, завързани за краката с лиани, скачат, за да докажат своята зрялост и да заслужат правото да се наричат мъже. Като мярка за смелостта на младия човек се смята височината, от която скача, както и разстоянието, на което се намира от земята, когато увисне с главата надолу.

На 1 април, 1977 година четирима членове на Клуба за Опасни Спортове към Оксфордския Университет осъществяват първият съвременен бънджи скок. Те скачат от висящия мост на Клифтън, висок 72 метра. Четиримата официално облечени (според правилата на клуба) любители на приключенията са незабавно арестувани. Идеята за бънджи скоковете сякаш замира, за да се възроди десетина години по-късно в Нова Зеландия.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (9)

За родина на съвременните бърнджи скокове се приема Нова Зеландия, където в края на 80те години започва практикуването на скокове с ластично въже. Бърнджи скоковете дължат своята известност на новозеландеца А.Дж. Хакет, който извършва легендарен скок от Айфеловата кула в Париж. Скокът от Айфеловата кула е предаван по всички световни телевизионни канали.

След това паметно събитие бърнджи скоковете започват да се развиват във Франция, разпространяват се из цяла Европа и добиват популярност по целия свят. През 1992 година започват да се провеждат първите бърнджи скокове в България. На 10 април 1992 година Росен Касабов провежда два изпитателни скока от Аспаруховия мост във Варна. Цените за един скок струват од около 30 лв.

Преди началото на всяко мероприятие ръководителят на скоковете провежда инструктаж на присъстващите. Правилата за безопасност са различни в зависимост от обектите за скок.

• Скално катерене

България има готини терени за скално катерене във цялата страна.

Но мислам че е добро да се опише една приказна на един професионалец. И како той го доживява катеренето:

Катеренето по скали е интересно нещо. Страх ме е като се качвам на високо. И ме е страх като знам че се задържам едвам едвам със връхчетата на пръстите си. И все пак го правя. Може би по същата причина поради която хората гледат филми на ужасите... хем те е страх хем продължаваш да го правиш.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (10)

Като пристигнахме и като видях по какви скали ще се катерим... се стъписах от размера на скалите по които ще се качваме. Въпреки че реално какво друго можеше да очакваме... нищо друго освен това което видяхме. Но маршрута беше такъв че 5 метра по нагоре се скрива човека и не го виждаш като се катери. Като погледнеш надолу се вижда цялата долина, пътя, Търново и хоризонта беше много много надалече. Бях толкова шашардисан че забравях да откачам примките (което не е някаква опасност). Също така ми трепереха краката от време на време. Луда работа. Страх. Паника. Всеки път когато намирах удобни места за хващане се радвах като животно... имаше едно успокоение макар и за няколко секунди. И после се търсех следващото място за хващане. Опипвам... и няма хватка. Опипвам още и по-надалече... и пак няма. Опипвам толкова надалече че ако се пресегна още малко и ще падна... и пак няма. После се сещам че няма смисъл от паника. Опитвам да дишам по-нормално. И пак почвам да търся къде да се хвана. Колкото повече търся с едната ръка... толкова повече се измаря другата да държи. В скоро време ще й свършат силите на дръщащата ръка. И трябва да се намери хватка. Всичко това трае секунди. И когато вече намеря хватка и се кача малко по-нагоре. Почва пак същото. А като трябва да погледна в краката си за да избира къде да стъпя, тогава вече е трудно. Трудно, но не физически. Поглеждам си краката обаче ща не ща... фокусирам короните на дърветата под мен.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (11)

Които са на разстояние... около 4 пъти по голямо от нужното да се претрепи човек ако падне. А знам че съм се хванал на едно ръбче издадено от скалата което е само 2-3 сантиметра в добрия случай. И когато намеря, веднага поглеждам пак нагоре. Когато гледам нагоре... не е толкова страшно. Знам че ако падна, нищо няма да се случи. Само ще увисна на въжето и ще трябва да тръгна пак нагоре само че от 1-2 метра по отдолу и пак ще трябва да ги качвам тия 1-2 метра. Няма какво да се прави. Единствения път е нагоре. И толкова. На всичкото отгоре почна да се свечерява. А мръкне ли се... даже не знам какво става. . Изкачването на маршрута който беше около 50 метра висок, трая около 2 часа. Такова облекчение. Покатерил си се, справил си се и се стигнал там където не си вярвал че ще стигнеш. Все още трепериш. Тялото трепери, но пък се усмихваш и се радваш. И нищо и никой не може да засенчи това. Като стигнах на безопасно разстояние от скалата се изправих, погледнах бездната, панорамата и единственото което може да си мисли човек в такъв момент е "Успях".

• Barefood skiing

Barefood skiing е нова мода във водните спортове. Можеш да се носиш бос по вълните, без да имаш ски на краката си. Това е идеалния спорт за любителите на бързината, тъй като скоростта е много по-висока, отколкото с водни ски. Бъдете внимателен, защото, ако паднете, непременно ще усетите, че сте бърз. Ако този спорт е новост за вас, ще бъде хубаво да си намерите добре подплатен плувен костюм. Някои начинаещи използват гик вместо въже и плуват в страни от моторницата. По този начин управляващите имат по-добър контакт със спортиста.

Знайте, че традициите на този спорт са още от 50-те години на XX век и на всеки две години има световно първенство, което се провежда в Австралия.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (12)

• Аероборд

Любителите на екстремните спортове измислиха ново снежно развлечение, казващо се аероборд, нещо от типа на надуваема шейна, по която се спускат от склона с главата напред!

Аеробордът за първи път се появи на европейските писти през 2002 г, а в САЩ през 2003. Това е своеобразна шейна, която се надува и за разлика от неуправляемите шейни, позволява на возещия се да управлява, да „удря спирачки“ и да регулира скоростта. Теглото на аероборда е едва 3 кг., в не надутото състояние той лесно се опакова в малка раница. За това „надувната дъска“ се носи удобно на всяко зимно приключение в планината. Към този момент са разработени три варианта на аеробордовете: Airboard Classic (обем 130 л.) – универсален снаряд, който е подходящ както за обучение, така и за скоростни спускания; Airboard Freeride (180 л.) – формата му позволява безпрепятствено да карате извън пистите, и Airboard Classic (обем 50 л.) – класически модел за деца. Съществува и Airboard Wet-kit – на дъската се надява специална калъфка с подводни и надувни крила, които позволяват аероборда да се използва през лятото за каране на вода. Да се научиш да караш аероборд е лесно и приятно. Лежейки на гърди и държейки се за дръжките на дъската, карашите правят завои, пренасяйки центъра на тежестта, натискайки борда в снега, или обратното, повдигайки го. Спирането става като при скиите, със завои на 90 градуса, отнесено към пистата.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (13)

•Изобретил и патентовал аероборда е швейцарецът Джо Штайнер. Въобще идеята за надувна шейна не е нова – първият патент е издаден през 1940-та г., но отсъствието на здрави материали не е позволило на тогавашния продукт да се появи на пазара. Джо от самото начало разбирал, че въпросът се заключава в здравината на материалите. Самата идея е възникнала при него не от безделие. Джо се е родил и живял цял живот в Швейцария, от ранна възраст се качил на скиите, а след това и на сноуборд и не си е представял живота без зимния адреналин. След много сериозна травма, получена по време на каране на сноуборд в началото на 90-те, пътят му към тези удоволствия бил преграден. И Джо започнал да експериментира с форми и материали. През 1992 той създава прототип на аероборд от термопластмасов полиетилен. Този материал имал голяма издръжливост на студ, здравина и добри шевове. Цената му тогава се оказала прекалено висока за масово производство. Експериментите продължили, защото отличните скоростни и аеродинамични характеристики на изобретението мотивирали Джо да фокусира вниманието си на материала, да продължи да го оптимизира. Пробивът се случва, когато той опитал да използва покрит с полиоретан кевларова тъкан. Тогава, през 1998 г. Джо намерил единомишленици и се образувал работен екип. Не всичко вървяло гладко, но Джо продължавал да експериментира с композицията на материалите и формата. И през 2001г. се появил нов продукт – надувната шейна Airboard! Джо регистрирал търговската марка и международен патент, и прокарвайки своя продукт, станал родоначалника на нов спорт! Появата на аероборда съвпаднала с тенденциите в света на спорта: през последните години в много страни е бил отбелязан растящ интерес към спортовете с шейни – бобслей и скелетон.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ – ВИДОВЕ И ИНТЕРНЕТ ПРЕДЛАГАНЕ (14)

За пет години, изминали от момента на представянето на аероборда на международната изложба ISPO, по цял свят са били продадени 60 хил. бройки. Днес аеробордът се продава в 20 държави по цял свят. Този спорт е най-популярен в Швейцария, Германия, САЩ, Канада и особено в Япония и Нова Зеландия.

Първоначално е било забранено аеробордът да се кара на обикновени писти с обикновени скиори и сноубордисти. Причината била голямата скорост и повишената опасност от травми. Но статистиката свидетелства, че този снаряд е много по-безопасен от скиите и сноубордовете. И интересът на хората е толкова висок, че кара големите и популярни планински курорти да отварят специални писти за аеробординг. Така в САЩ някои курорти, анализирали редките случаи, се отварят за аероборд. Единствените условия за каране е едночасово обучение с инструктор.

Състезания по аеробординг се провеждат с 4 дисциплини : аеро-борд-крос, даунхил, Rat Race (в спускането участват много състезатели) и спийдрейс. Максималната достигната скорост до сега с аероборд е 147 км/ч. Редовно се провеждат експедиции в планините: моделът Airboard Freeride е идеален за каране на „пресечен терен“, а да се катери човек по планините може и пеша, защото аеробордот влиза в раница без проблем.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



АГРИТУРИЗЪМ – http://www.agmrc.org/commodities__products/agritourism/

a national information resource for value-added agriculture

search go



commodities & products



markets & industries



business development



renewable energy



directories & state resources



contact us



browse

commodities & products

agritourism

- equine agritourism
- fee and lease pond fishing
- game birds
- hunting leases
- nature-based tourism
- rural weddings
- wine tours
- business planning,

agritourism

home » commodities & products » agritourism

Agritourism describes the act of visiting a working farm or any agricultural, horticultural or agribusiness operation to enjoy, be educated or be involved in activities.

Examples of agritourism are...

- ♦ farm tours for families and school children,
- ♦ day camps,
- ♦ hands-on chores,
- ♦ self-harvesting of produce,

print

Агритуризмът описва действието на посещаване на работна ферма или наслаждаването на земеделска, градинарска или селскостопанска дейност, обучението или включването в тях. Примери за агритуризм са:

- Обиколки на ферма за семейства и училищни деца,
- Дневни лагери,
- Събиране на зарзават, сено
- Разходки с кола за косене или шейна,
- Оставане за през нощта и закуска

Някои хора се включват към агритуризма като начин за допълнение на техния приход. Други харесват възможността да обучават обществото и да запознават хората с фермерството.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



АГРИТУРИЗЪМ – <http://www.agritourismworld.com/>

The screenshot shows the homepage of the Agritourism World website. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, a search bar, and a 'GO' button. Below the navigation bar, there are several sections: 'WELCOME!' with a Google Ad for 'Farm in Italy', 'Browse by agritourism category' with links for Food Production and Animal Farms, and 'Agritourism News Worldwide' with an article titled 'Farms Are for Lovers'. The website has a green and white color scheme.

Портал на всички видове агритуризм. Потърсете перфектната агритуристическа ферма за посещение по агритуристическа директория:

- продукция на храна
- животински ферми
- пазари и продажби
- растения и градини
- престой през нощта
- дейности



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



АГРИТУРИЗЪМ – <http://www.agritourism.pl/>

Recommended accommodations

"Pensjonat Korzeń"

Ptasie Siolo

Startowa_en

Clicking on map you can search accomodations by map.
If you want to narrow down your search results we suggest using **Search for offers**

Welcome on www.agroturystyka.pl - agritourism promotes holidays in the beautiful polish countryside.
Polish Federation of Country Tourism "Hospitable Farms" has over 600 farms which have been standardised and the three suns represent the highest standard. The mark of a stork - the Federation logo is a guarantee that the system of standardisation and the services provided by farmers has been certified.

Order atlas:

Tell friends about us:

151

Агритуризм в Полша промотира ваканции в красивата полска провинция. Полската федерация за „селски туризъм” има над 600 ферми, които са стандартизирани и трите слънца представят най-високия стандарт. Знакът на щъркела – логото на федерацията, е гаранция, че системата на стандартизация и услугите, предоставени от фермерите, са сертифицирани. Фермите са разполовени в живописни и разнообразни региони. Предлагат се спокойни, а също и активни почивки – с плаване, гребане, ловуване, каране на ски и на лодки, тенис, и изобщо всичко, което ще отговори на вашите нужди.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



АГРИТУРИЗЪМ – <http://en.agriturismo.it/>

Agriturismo.it
Italy's N.1 guide for Agriturismo & Farmhouse holidays

HOME | ADVANCED SEARCH | ITINERARIES | FORUM

Quality Agriturismo only! Carefully selected and commented by thousands of guests

Abruzzo
Aosta Valley
Apulia
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia-Romagna
Friuli-Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardy
Marches
Molise
Piedmont
Sardinia
Sicily
Tuscany

Find your agriturismo

Region
Choose a region

Province
All provinces

Services:

☐ Restaurant ☐ Horseback riding
☐ Swimming pool ☐ Pets allowed

Accommodation:

☐ Rooms ☐ Apartments

Last minute Agriturismo

- Antico Casale Centro Benessere - Umbria**
From 25/7/2009 - 7 Nights
Sale price 650 € (- 27.7%)
- Il Rifugio del Brigante - Molise**
From 31/7/2009 - 7 Nights
Sale price 300 € (- 18.9%)
- Podere L. Aione - Tuscany**
From 26/7/2009 - 6 Nights
Sale price 55 € (- 21.4%)
- Tenuta Agricola dell Uccellina - Tuscany**
From 26/7/2009 - 7 Nights
Sale price 1090 € (- 21.5%)

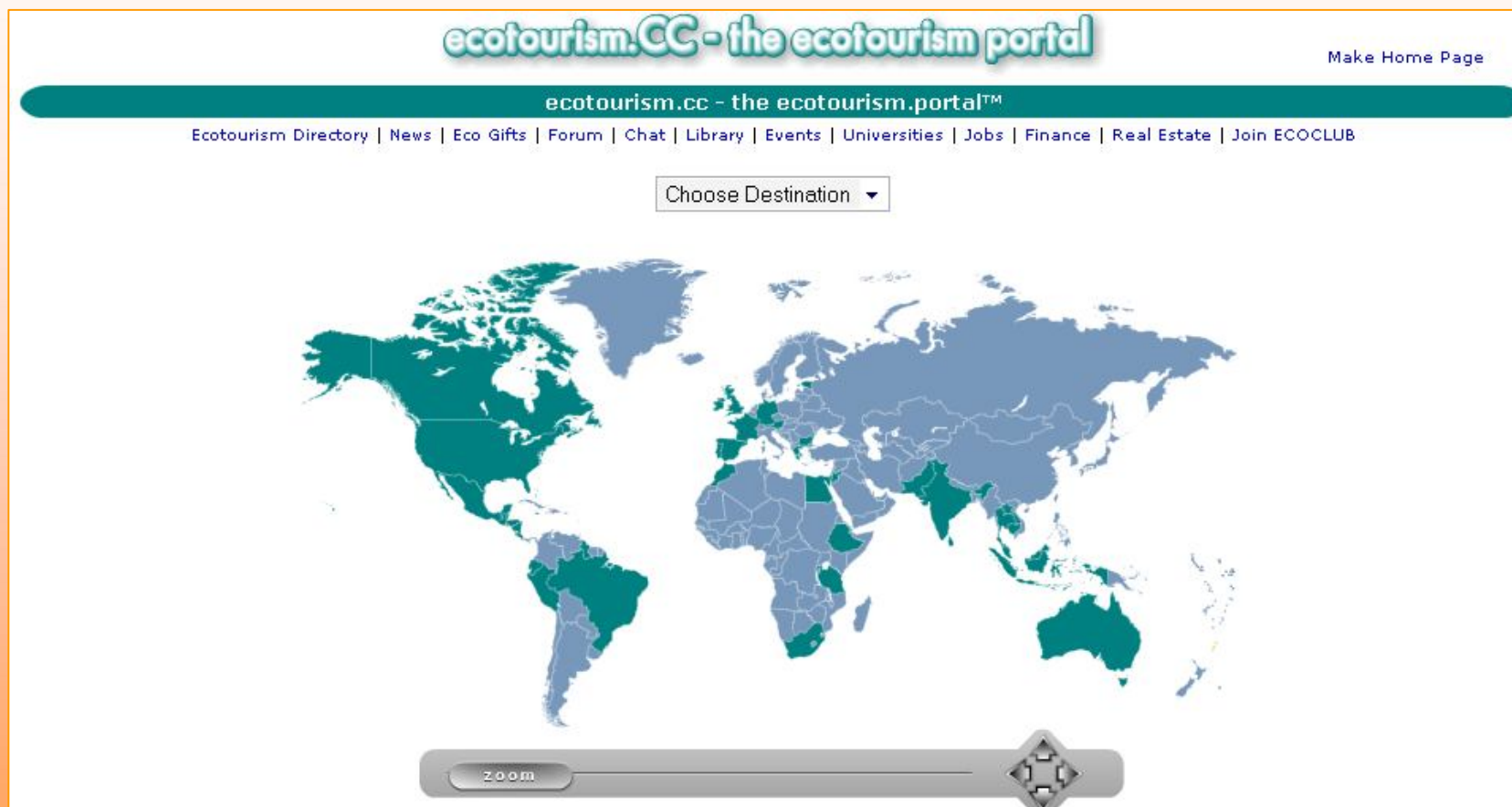
Агритуризъм в Италия. Номер 1 наръчник за агритуристически ваканции във фермеве къщи в Италия. Селектирани и коментирани от хиляди гости. Изберете вашата дестинация по регион, провинция, услуги и настаняване.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКОТУРИЗЪМ – <http://www.ecotourism.cc/>



Международен клуб по екотуризм промотира социална и екологична промяна чрез екотуризма! Има членове – организации и индивидуални клиенти навсякъде по света. Открита е през 1999 в Атина, Гърция.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКОТУРИЗЪМ – <http://www.planeta.com/ecotravel/etour.html>

Глобално списание за практически екотуризъм по целия свят. Помага в създаването на инициативи за комуникация, възможности за разговор и награди за участие между пътниците и местните хора. Основана през 1994 г. Сайтът свързва разговора за природата с туризма и особено екотуризма.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ЕКОТУРИЗЪМ – <http://www.ecotourism.org.au/>

The screenshot shows the homepage of the Ecotourism Australia website. At the top, there is a navigation bar with links: "welcome to ECOTOURISM AUSTRALIA", "NEWSROOM", "SEARCH FOR ECO CERTIFIED TOURS/ACCOMMODATION/ATTRACTIONS", and "SEARCH FOR MEMBERS OF ECOTOURISM AUSTRALIA". Below this is a large banner with the "eco TOURISM AUSTRALIA" logo, which features a green lizard. To the right of the banner is a "Membership" section with text: "Ecotourism Australia offers memberships designed to meet the needs of key industry sectors and individuals involved in ecotourism. [Learn more](#)". Below the banner are two main content areas. On the left, "What is Ecotourism?" defines ecotourism as "ecologically sustainable tourism with a primary focus on experiencing natural areas that fosters environmental and cultural understanding, appreciation and conservation". It also states that Ecotourism Australia believes the ultimate definition of ecotourism is compliance with the core principles of ecotourism. On the right, "What's On" features a "Global Eco Conference" scheduled for "9-11 November, 2009" in "Alice Springs", with a background image of Uluru. To the right of the "What's On" section are two smaller boxes: "New Selected Feeds" with an "Ecobytes" link, and "Climate Action CERTIFICATION" with a globe icon. Below that is a "Respecting Our Culture ROC Certified" logo with a boomerang icon.

Екотуризм Австралия е основана през 1991 г. като НПО и е върховото представително тяло на индустрията по екотуризм. Програмата за еко сертификация е първа в света. Екотуризм Австралия предлага членство, предвидено да задоволи нуждите на ключовите индустриални сектори и индивидуални клиенти, ангажирани с екотуризма.

155



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ИСТОРИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.concierge.com/>

concierge.com
inspired travel starts here

JULY'S TOP PICKS

- Cape Cod**
The All-American summer destination: clam shacks, baseball games, and 115 miles of beach
- Fiji**
The temperature hovers around 78, the water's even warmer—and prices are 25% off
- Ibiza + Mallorca**
Two distinct identities (party vs. posh), one fabulously Spanish sense of style

[see all destinations >](#)

MOST POPULAR GUIDES

- Paris >
- New York City >
- Rome >
- London >
- Riviera Maya >
- Jamaica >

go with the flow
our favorite tourist traps

START EXPLORING

SEARCH Concierge.com GO

MY CONCIERGE.COM

Join our travel community

- Share tips + reviews, and ask for travel advice
- Save hotels, activities, and other info to a Trip Plan
- Upload and share travel photos

[JOIN NOW](#)

Already a member? [Sign In](#)

ADVERTISEMENT

- вдъхновеното пътуване започва тук
- тръгнете с потока
- нашите любими туристически капани
- започнете да изследвате
- карта с над 200 дестинации
- интереси и идеи
- search engine за намиране на дестинация



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ИСТОРИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.thetistravel.com/en/>

Thetis Travel Agency
REALIZE YOUR DREAMS WITH PERSIA

Members Explore persia Business Travel Cultural Tours Adventure Tours Nomad Tours High lights of Persia About Us Book

Home Site Map Contact Us Eng

Visa
Hotels
Attractions
Transportation
General Information
Domestic Flights
Photo Gallery
Travel Rules
FAQ
Events
CIP & VIP Services
Services

Home Page

Iran Nomads
there are currently 1.2 million nomadic pastoralists in Iran, organized in over 500 tribes and independent clans.

Secret of Persia
Throughout the year, visitors to Persia can enjoy thousands of cultural, historical, sporting, and other events of interest to

Exotic villages
Iran has beautiful villages each of which different with others, some of them located in the jungles some of

Monday, 20/
Search
Entire Si
Photo Ga
Previous

News
Welcome to Thetis Travel news section . Here you will find several packages available for those who wish to take a

- реализирайте вашите мечти с Персия
- приключенски, културни и номадски обиколки
- лого с флащ и старинни камъни



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ИСТОРИЧЕСКИ ТУРИЗЪМ –<http://www.theknowledgepoint.org/index.htm>

SHENANDOAH UNIVERSITY
SHENANDOAH UNIVERSITY
HISTORY & TOURISM CENTER
COLLEGE OF ARTS & SCIENCES
Internship Program>

History Speaks.
And Sings.

All You Need To Do Is Listen

HTC Upcoming Events

The **History and Tourism Center** is distinctive because it offers innovative academic research as well as educational and community outreach programs. The History and Tourism Center desires to work in partnership with individual organizations such as foundations and other community groups in a manner that enhances and supports each group's historic interpretation, heritage studies, and tourism development.

As an educational resource on the history of the lower Shenandoah Valley...

...we serve the travel and tourism industry as well as the traveling public. The

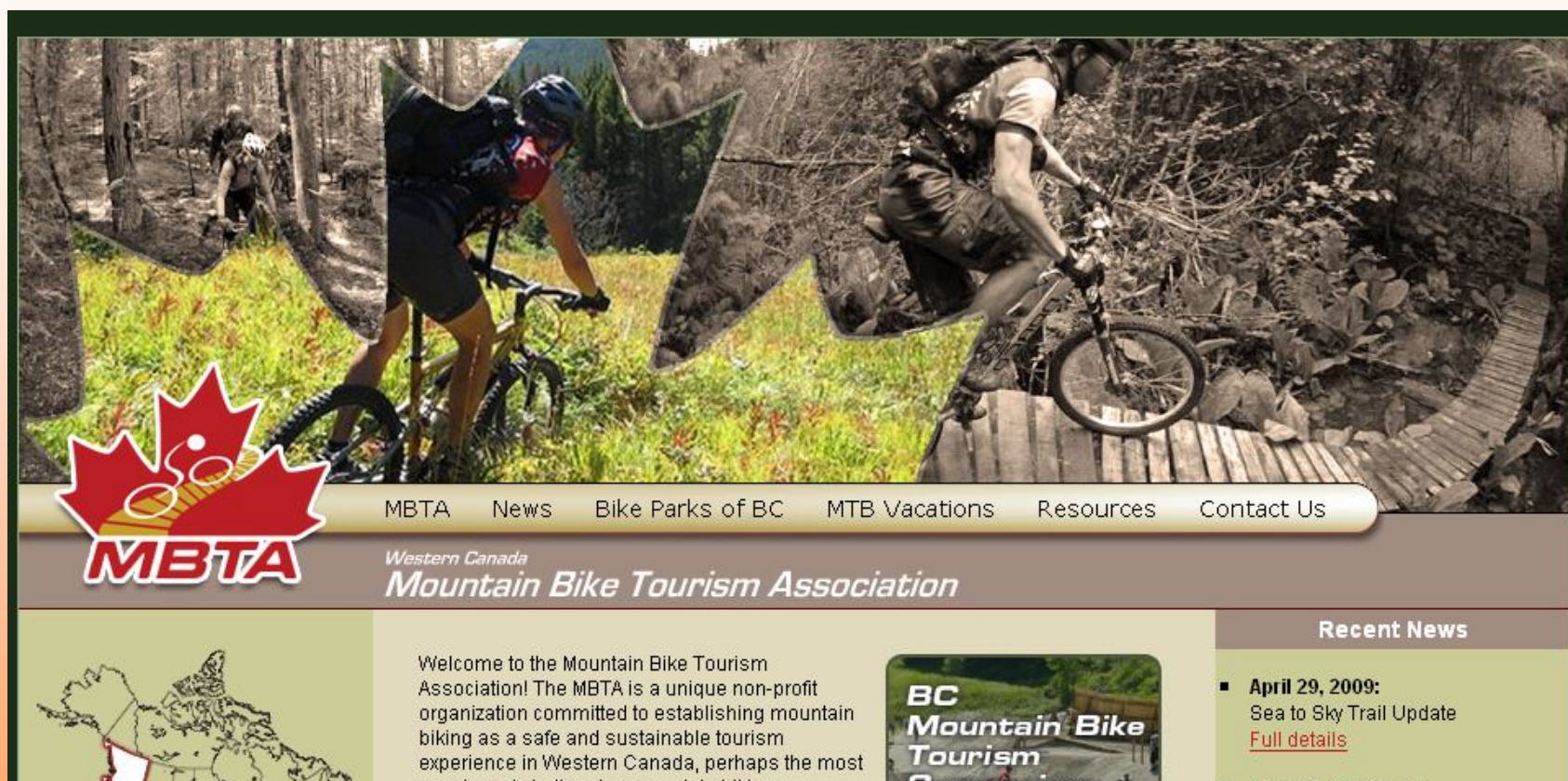
Център по история и изкуство към университета Шенандоа, на 70 км от Вашингтон, който има желанието да работи с индивидуални организации за туристическо развитие, исторически интерпретации и изучаване на наследството



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВЕЛОТУРИЗЪМ – <http://www.mbta.ca/mbta.asp>



Mountain Bike Tourism Association – Асоциация по планинско колоездене. Създадена с цел да направи планинското колоездене безопасен туризъм в Канада. С най-предизвикателните дестинации на планетата. Работят с мрежа от бизнеси, курорти, колоездачни клубове, общности, правителствени агенции, за да постигнат целите си



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВЕЛОТУРИЗЪМ – <http://www.vbt.com/>

Колоездачни обиколки Вермонт. Създадена през 1971 г. в САЩ от колежански професор със страстта на колоезденето, пътуването и откриването. Предлагаме колоездачни обиколки из целия свят. Освен, че насърчаваме хората да открият света, ние активно участваме в подпомагането на организации, които промотират безопасността на колоезденето, както и неговия здравословен ефект.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ВЕЛОТУРИЗЪМ – <http://www.imba.com/index.html>

International mountain bicycling association – Международната асоциация по планинско колоездене е нестопанска образователна организация. Нейната мисия е да създава, повишава и запазва страхотни пътни изживявания за планинските колоездачи по целия свят. Основана е през 1988 г. Мрежата на ИМБА включва 32, 000 индивидуални членове, повече от 450 велосипедни клуба, повече от 130 общи партньори и близо 200 велосипедни търговци.

161



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КОНЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.thresholdscentre.co.uk/horse-tourism/index.shtml>

Thresholds Centre

*Arts, Crafts, Tours,
Activities, Walking &
Displays About the Area in
the beautiful Shropshire
Hills near Church Stretton*

- Home
- Walk of the Month
- Craft Workshops
- Interior Design
- Painting Courses
- Landscape Geology & History
- Literature / Writing
- Guided Walks, Themed Tours & Talks

Thresholds Centre

Shropshire Horse Tourism at Thresholds

Thresholds Centre [map ref 411994] is situated where riders have access to several Ride UK routes. These are newly published routes on the internet and all routes have been signposted and checked by Shropshire County Council.

We are also linked with other establishments providing accommodation for horses and riders to enable you to explore the south west Shropshire hills.

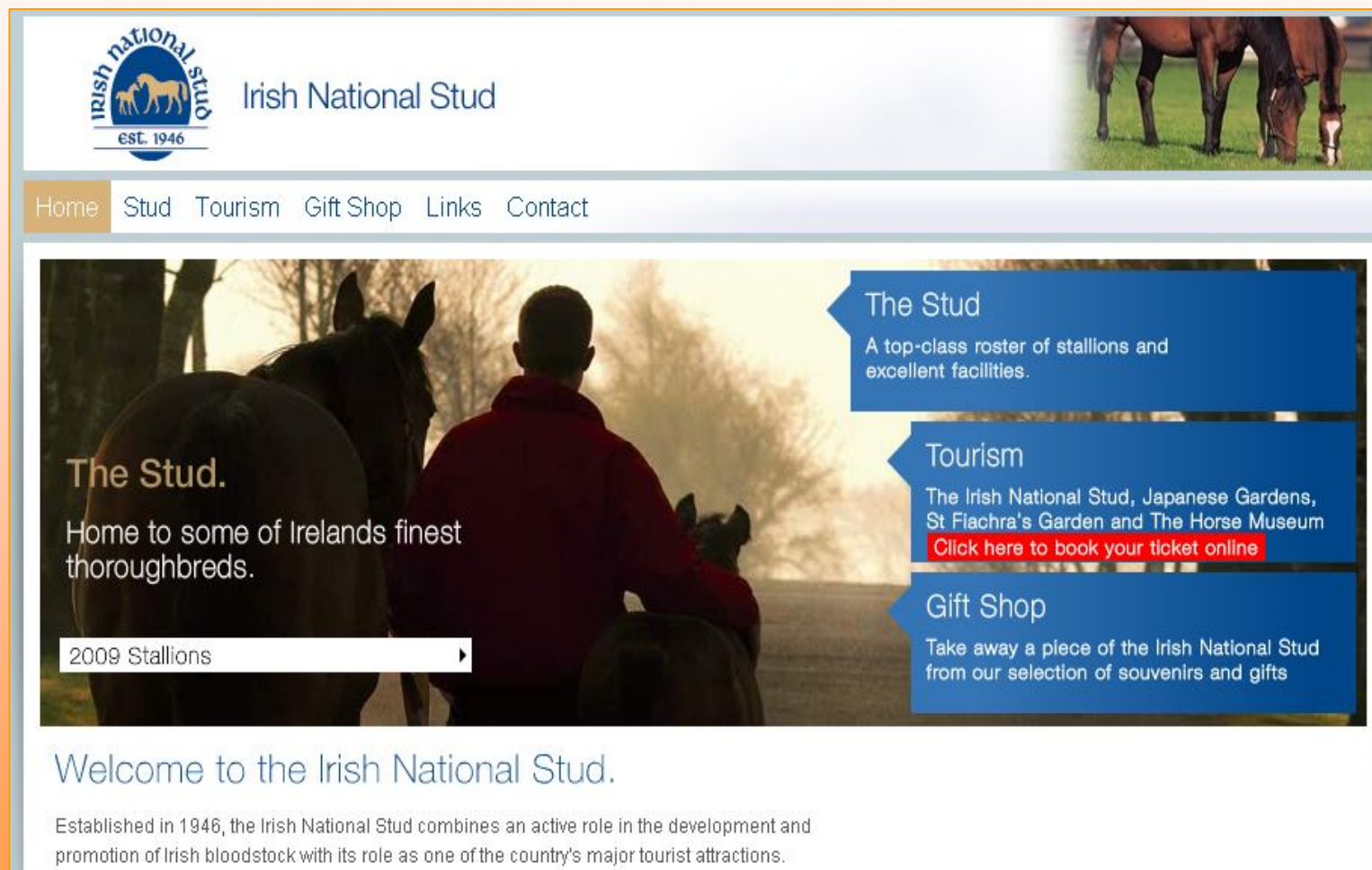
Конен туризъм в Тресхолд. Центърът Тресхолд е разположен на място, където ездачите имат достъп до няколко маршрута за яздене в Обединеното кралство. Центърът Тресхолд предлага многообразие от услуги от Великден до ноември. Сградите имат историческо развитие от няколко века. Фермата Тресхолд е известна с качеството на конете си още от 19-ти век.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КОНЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.irish-national-stud.ie/>



The screenshot shows the homepage of the Irish National Stud website. At the top left is the logo with the text 'Irish National Stud' and 'EST. 1946'. To the right is a photo of a horse. Below the logo is a navigation bar with links: Home, Stud, Tourism, Gift Shop, Links, Contact. The main content area features a large background image of a person riding a horse. Overlaid on this are three blue callout boxes: 'The Stud' (A top-class roster of stallions and excellent facilities.), 'Tourism' (The Irish National Stud, Japanese Gardens, St Flachra's Garden and The Horse Museum. Click here to book your ticket online), and 'Gift Shop' (Take away a piece of the Irish National Stud from our selection of souvenirs and gifts). Below the main image is a section titled 'The Stud.' with the text 'Home to some of Ireland's finest thoroughbreds.' and a dropdown menu showing '2009 Stallions'. At the bottom, a welcome message reads 'Welcome to the Irish National Stud.' followed by a paragraph about the stud's history and role.

Ирландски национален конезавод. Основан през 1946 г., националният конезавод комбинира активната роля в развитието и промотирането на ирландски чистокръвни коне със своята роля като една от най-важните туристически атракции в страната. Предлагат се многообразие от услуги – училищни обиколки, разглеждане на музей, както и магазин за подаръци.



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КОНЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.equineturism.co.uk/>

The screenshot shows the homepage of equinetourism.co.uk. The header features the site's logo and navigation links: Home, UK Equine Directory, Worldwide Equine Directory, UK Horse Holidays, Equestrian Centres, Worldwide Horse Holidays, Events & Shows, Horse & Pony Breeds, Canine Tourism, and Advertise. A status bar indicates 'There are currently 86 people viewing this website!' and includes a Google translation tool. The main banner reads 'Welcome to Equinetourism.co.uk- Promoting Equestrian Activities - UK & Worldwide' and 'Find horse riding holidays, horse shows & events, equestrian centres & services!'. The left sidebar contains testimonials, contact information, and a Facebook link. The center section lists 'Equinetourism Main Sections...' with links to various categories like UK Equine Directory, UK Horse Holidays, and Events & Shows. Below this is a section for 'Events & Horse Shows - Listings' and 'Horse Riding Holidays & Horseback Vacations'. The right sidebar lists 'Equinetourism Sponsors' including WOOLLY PET, Western Counties EQUINE CLINIC, DODSON & HORRELL, and Haylage Solutions.

equinetourism.co.uk - UK & Worldwide

Home UK Equine Directory Worldwide Equine Directory UK Horse Holidays Equestrian Centres Worldwide Horse Holidays Events & Shows Horse & Pony Breeds Canine Tourism Advertise

There are currently 86 people viewing this website!

Google translation

Welcome to Equinetourism.co.uk- Promoting Equestrian Activities - UK & Worldwide

Find horse riding holidays, horse shows & events, equestrian centres & services!

"An excellent, efficient & friendly service." **Intelligent Horsemanship**

"An extremely useful site for all things horse." **Your Horse Magazine**

How to advertise
Advertiser Testimonials
Email Us or Email your Events dates
About Us
Reviews

See EQUINETOURISM on FACEBOOK

ET WEBSITE PERFORMANCE

Period	Unique Visits	Page Views	Hits
Jan-June 2009	420,647	1,978,328	8,239,273

Equinetourism.co.uk promotes equestrian activities, establishments and professionals UK & Worldwide. We hope you enjoy the Equinetourism.co.uk website! [More about us](#)

Equinetourism Main Sections...

UK Equine Directory	UK Horse Holidays	UK Equestrian Centres	UK Area & Riding Information	BHS South West
Events & Shows Listings	Worldwide Horse Holidays	Worldwide Equestrian Directory	Horse & Pony Breeds	BHS UK Regions

Events & Horse Shows - Listings

[Equestrian Events, Shows & Activities](#) listings - all disciplines, UK & Worldwide. Events organisers - you can list your events FREE! Please [email us](#).

Horse Riding Holidays & Horseback Vacations

Horse riding holidays and horseback vacations - farmhouse B&Bs; dude ranches, Classical training; riding & spa holidays; adventure treks; beach riding; safaris; and many more horse

Equinetourism Sponsors:

- WOOLLY PET Professional Animal Bedding
- Western Counties EQUINE CLINIC
- DODSON & HORRELL
- Haylage Solutions EXMOOR, SOMERSET & DEVON
- [Caninetourism.co.uk](#)

Намерете конни
ваканции, почивки,
конни центрове и
услуги, маршрути, конни
събития и шоуа, конни
организации и др.
Екуинтуризъм
промотира конни
дейности в
Обединеното кралство
и по целия свят.
Екуинтуризъм е портал,
където можете да
намерите информация
за всичко, свързано с
конния туризъм и
конните ваканции.
Предлагат се
многообразие от
дейности – посещения
на ранчота, сафарите,
плажни езди,
класически обучителни
ваканции за езда и спа
ваканции и много други



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ПРИКЛЮЧЕНСКИ, ЕКСТРЕМЕН ТУРИЗЪМ

Европейският център за екстремни спортове Shambhala

ТОВА Е едно от най-интересните съчетания на бизнес с клубна дейност в областта на необичайния екстремен туризъм.

ШАМБАЛА стопанисва и управлява:

- *Седалков лифт "Sky lift"* - с дължина 5км., един от най-дългите на Балканския полуостров и покриващ денивелация от 1450м. за 35 мин. Изграден е от две лифтени линии и четири станции, последната е на 1750м. надморска височина и от нея по красив горски път за 10мин. се достига до хижа "Незабравка".

- *Хижа "Незабравка"* е разположена на 1650м. надморска височина в Национален парк Централен Балкан. Разполага с 80 легла в стаи с 2 и 3 легла, столова и бюфет, зала за отдих и игри, телевизор и интернет. Водоснабдена, електрофицирана с локално парно отопление.

- Ресторант – разположен е в подножието на седалковия лифт, с търговска площ за 50 места на закрито и 50 места на открито, с красива панорамна гледка към Стара Планина. В него се организира изхранването на туристи, спортисти и гости на града. Предлага обслужването на групи на пикник.

- *Юртов лагер* – изграден от оригинални монголски юрти.

Спортни съоръжения за организиране и провеждане на състезания на национално, европейско и световно ниво по планинско колоездене и парапланеризъм. *"Приключенски височинен град"* за организиране на тийм билдинг мероприятия за ползване от любителите на спорта и приключенията. Това е най-големия Екстремален парк в България заемащ повече от 300 кв.м площ и единствен по рода си у нас. Съставен е от: *"Височинен град"* на 6 метра височина с повече от 20 различни етапа, *"Куб"* представляващ лабиринт от мрежа и закачен на височина 2 метра, *"Тарзан"* разположен на 12 метра, *"Лентови стълби"*, *"Тролейбус"* - спускане по наклонено въже с дължина повече от 60 метра, *"Робинзон"* - преминаване на препятствия на височина 4.5 метра. Може да се опита новото екстремно развлечение – спускане със зорба. Това е сфера с диаметър 3.2 метра, с вътрешна камера предназначен за спускане по хълмове, планински възвишения.

- *"SHAMBHALA Bike Park"* - 4 трасета по маунтинбайк / DH, 4X и XC / на световно ниво

- Трасета за маунтинбординг



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.culinarytourism.org/>

The Food is the AttractionSM

CULINARY TOURISM ASSOCIATION INSTITUTE DEVELOPMENT PUBLISHING

Community Search

Enter search criteria...

Search »

Home

About Us

About Culinary Tourism

Education

Membership

Product Development

Promotion

Chapters

Industry Groups

Calendar of Events

Jump to a Group Homepage...

Quick Links - click to go right to each selection

Top 10 Things To Do Here

What is Culinary Tourism?

Culinary Tourism Readiness Index

Start a Local Chapter

2010 State of the Industry

Certification Program (CC)

Media Inquiries

Join Now/Learn about Me

Calendar

1/21/20...

10/21/2...

NEWEST MEMBERS

SIGN IN

Username

Password

- „Храната е привличане, чар”
- продукти
- обучение
- кариерен център
- онлайн магазин
- индустриални групи

<http://www.foodtourism.co.uk/>
<http://www.bcculinarytourism.com/>
<http://www.ontarioculinarytourism.com/>
http://www.atta.travel/member_detail.aspx?AT_ID=2136
http://oaklandcvb.com/visiting_culinary.cfm
<http://www.gourmetads.com/blog/marketing-culinary-tourism>
<http://www.culinarytourismpr.com/>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



МЕДИЦИНСКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.culinarytourism.org/>

Discover Medical Tourism

Home Destinations Treatments Alternative Medicine Health Spas Health & Fitness Inform

Medical Tourism Guide

Save Thousands on Medical Surgery
Safe, low-cost, state of the art medical care in beautiful holiday destinations!
Sound good?

Medical tourism (also known as **Health Tourism**) is the practice of travel to obtain healthcare services... generally at a small fraction of the cost in a person's home country. If you are new to medical tourism, the following articles should help you get started.

Discover Medical Tourism

- What is Medical Tourism
- Dental Tourism
- Health Tourism
- Medical Tourism Costs
- Medical Tourism Insurance
- Medical Tourism Safety
- Hospital Accreditation
- Medical Tourism Benefits
- Medical Tourism Risks

SHARE

спестете хиляди чрез
медицинския туризъм
безопасна и по-ниско
платена операция в
красива дестинация
здравословен
туризъм
дестинации
алтернативна
медицина
спа
фитнес
лечение

<http://www.medicaltourismco.com/>
<http://medicaltourism.com/>
<http://www.medretreat.com/>
<http://www.onlinemedicaltourism.com/medical-tourism.html>
<http://www.worldmedassist.com/>
<http://www.treatmentabroad.com/>
<http://www.medtogo.com/>
<https://www.healthbase.com/hb/pages/medical-tourism.jsp>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ОБРАЗОВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.keshetisrael.co.il/>

Keshet: The Center for Educational Tourism in Israel

About Keshet Clients Staff Contact Referrals

"The tour plan with Keshet is not an itinerary - it's a curriculum. No stop is a "site". Rather, every destination is seen as an opportunity to understand the unfolding story of the Jewish people. Yitzhak and his staff turn tourists into pilgrims. They treat us not as clients but as chevra. They involve themselves with us as Jews on a search for the lessons Israel has to teach us. After such a personal, caring, engaging experience for myself, my family, and my congregation, I cannot imagine traveling in Israel with any group but Keshet."

Rabbi Lester Bronstein
Bet Am Shalom Synagogue, White Plains New York

I'm Bringing a Group! Let's Talk!!!

Youth Groups & Camps

Private Family T...

Bar/Bat

Christian

- център за образователен туризъм в Израел
- младежки групи и лагери
- частни семейни обиколки
- училищни програми
- семинарни обиколки
- европейски програми

<http://www.un.int/russia/new/MainRoot/newrussiaen/cultedu/en.htm>

- културен и образователен туризъм в Русия

<http://www.wasai.com/educ.htm>

образователен туризъм за ученици в Перу

http://www.discoverythailand.com/Educational_Tourism.asp

- в Тайланд

<http://www.tourismthailand.org.sg/the-seven-wonders/trends/educational-tourism>

- в Тайланд

<http://en.pandahome.com/inform/news/news/402880921d7bc544011d7c227ca90016.htm>

<http://www.travel-okinawa.com/>

- в Окинава

<http://www.educationaltourism.info/>

- във Филипините

<http://www.cetours.com/>

- коледни образователни обиколки



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ПЕЩЕРЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.caverntours.com/>

LOCALS ADVENTURE CLUB
click here

Give the gift of **ADVENTURE**

GIFT CERTIFICATES
Available by phone 7 days a week. Call **866.762.2837**

Sierra Nevada Recreation
Post Office Box 78
Vallecito, CA 95251
Ph: 866.762.2837
Fax: 209.736.0330

MOANING CAVERN ZIP LINES | Take online survey for a chance to win a FREE t-

CAVE & MINE ADVENTURES

BLACK CHASM CAVERN
National Natural Landmark

CALIFORNIA ZIP LINES

CALIFORNIA CAVERN
State Historic Landmark

GOLD CLIFF MINE

CALIFORNIA CAVERN Walk To

<http://www.caveadventurers.com/>
<http://missouricaves.com/>
<http://www.canadianrockies.net/wildcavetours/>
<http://www.wildcavetours.com/home.html>
<http://www.banfflakelouise.com/experience-the-park/summer-adventures/caving?gclid=COW9jofv2psCFcIWzAodK2IBAg>
<http://www.sequoiahhistory.org/cave/cave.htm>
<http://www.staffatours.com/fingal-cave.asp>
http://www.thingstodoinnottinghamshire.co.uk/results/104/Nottingham_Castle/Castle_Cave_Tours.html
<http://www.eastjava.com/tourism/trenggalek/gualowo.html>
<http://www.cavecity.com/>
<http://www.magnificenttravel.com/pamukkale-cave-tourism.htm>
<http://www.postojna-cave.com/en-a-caves-slovenia>

- Дайте дара на приключението
- Направете онлайн проучване, за да спечелите безплатна тениска
- пешеходни обиколки
- експедиции
- спускане с въже



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ПЛАНИНСКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.mountainpartnership.org/>

ENGLISH ESPAÑOL FRANÇAIS TEXT ONLY

Mountain Partnership
Partenariat de la montagne
Alianza para la montaña

HOME NEWS MEMBERS INITIATIVES FUNDING ISSUES NEWSLETTER F

Welcome to the Mountain Partnership

The Mountain Partnership is a voluntary alliance of partners dedicated to improving the lives of mountain people and protecting mountain environments around the world. Launched at the World Summit for Sustainable Development in 2002, the Mountain Partnership taps the wealth and diversity of resources, information, knowledge, and expertise of its members to support positive change in mountain areas. Presently, 50 countries, 16 intergovernmental organizations and 96 major groups (e.g. civil society, NGOs and the private sector) are [members](#).

<http://www.international-travel-tours.com/poland/mountain-tourism.html>
<http://www.everestnews.com/pak2005/tour09092005.htm>
<http://www.woodlands-junior.kent.sch.uk/Homework/mountains/tourism.htm>
<http://www.eturbonews.com/1854/mountain-tourism-pakistan>
<http://www.rockymountaintourism.com/>
<http://www.turtlemountains.org/>
<http://www.grousemountain.com/Summer/>
<http://www.ironmountain.org/>

170



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ПРИКЛЮЧЕНСКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.explore.co.uk/our-tours/tour-styles/history-and-archaeology>

The screenshot shows the 'EXPLORE! Worldwide Adventure Holidays' website. The top navigation bar includes links for 'Help & General Information', 'Responsible Travel', 'Travel Extras', 'Community', 'Travel Agents', and 'Our Partners'. A note indicates 'This is the USA site' with a US flag. The main menu features 'Home', 'Destinations', 'Our Tours', 'Explore Experience', 'About Explore', 'Brochures', and 'Contact Us'. On the left, a sidebar titled 'in this section' lists various tour styles, with 'History & Archaeology' highlighted and linked to 'History & Archaeology Tours' and 'New History Tours'. The main content area features a large banner for 'HISTORY LESSONS WITH ADDED ADVENTURE' over an image of ancient ruins. Below this, it says 'history and archaeology tours >'. A 'quick search >' box is at the bottom left. A yellow callout box on the right lists search criteria: 'приключенски обиколки по целия свят', 'търсачки за: регион, категория, дата, цена', 'карта', and 'най-популярни турове'. Another yellow callout box at the bottom left lists five website URLs: <http://www.adventures.com/>, <http://www.exodus.co.uk/>, <http://www.naelimits.co.uk/>, <http://www.adventuresoutwest.com>, and <http://realadventures.com/>.

in this section

- Tour Styles
- Discovery Holidays
- Wildlife & Safari Holidays
- Cycling Holidays
- Walking & Trekking Trips
- Natural Wonder Holidays
- Multi Activity Holidays
- Rail Journeys
- Boat Journeys
- Polar & Ocean Voyages
- History & Archaeology
 - History & Archaeology Tours
 - New History Tours

quick search >

Any Region

<http://www.adventures.com/>
<http://www.exodus.co.uk/>
<http://www.naelimits.co.uk/>
<http://www.adventuresoutwest.com>
<http://realadventures.com/>

HISTORY LESSONS
WITH ADDED
ADVENTURE

history and
archaeology tours >

- приключенски обиколки по целия свят
- търсачки за: регион, категория, дата, цена
- карта
- най-популярни турове



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



РАФТИНГ ТУРИЗЪМ – <http://www.rafting.com/>

Rafting.com

Home | Rivers & Regions | Rafting Outfitters | About Us |

CANADA
USA
CENTRAL AMERICA
SOUTH AMERICA
EUROPE
ASIA
AFRICA

WA, MT, OR, ID, WY, UT, CO, CA, AZ, NM, TX, AK, VT, ME, NY, PA, CT, MA, KY, WV, TN, NC, SC, GA

Click on any link for regional whitewater rafting info

<http://www.westernriver.com/>
<http://www.arta.org/>
<http://www.raftwet.com/>
<http://www.raftinfo.com/>
<http://www.zrafting.com/>
<http://www.copperoar.com/>
<http://alaskaraftandkayak.com/>
<http://www.alaskaraft.com/>
<http://www.novalaska.com/>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.religious-tourism.com/>



RELIGIOUS TOURISM

multi-faith journeys & sacred sites

Contact: co@religious-tourism.com



FAITH TRAVEL or religious tourism is the fastest growth area in the holiday industry. Many of today's most popular tourist destinations are related to ancient places of worship or to the site of apparent miracles. Places as unique and diverse as Bodhgaya, Lourdes and the Victoria Falls. This website features sacred destinations and places of pilgrimage associated with the mainstream faiths: Christianity, Islam, Hinduism, Buddhism, Judaism and Sikhism. Many photographs feature monuments on the World Heritage List. All are irreplaceable sources of life and inspiration in this turbulent period of history.

[ENTER HERE](#)



- пътувания с мулти-вероизповедания
- свещени места
- старинни места на преклонение и боготворене
- места на очевидни чудеса
- най-бързо разрастващия се бранш от ваканционната индустрия

<http://www.turkeyreligious tours.com/>
<http://www.myguideireland.com/religious-tours>
http://www.iah-holidays.co.uk/iah/Religious_Tours.php
<http://www.touregypt.net/featurestories/religious tours.htm>
<http://www.religioustoursindia.org/>
<http://www.gotrinitytours.com/>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.ruraltourisminternational.org/>



<http://www.ruraltourism.co.nz/>
<http://www.ruraltourism.ge/>
<http://www.integratedtourism.com/>
<http://www.ruraltourism.ro/indexen.html>
<http://www.almruraltourism.com/>
<http://growingruraltourism.ca/>
<http://www.carlowtourism.com/>
<http://www.andalucia.com/rural/home.htm>

Международният провинциален туризъм – мрежа за обучение (RTI-TN) е асоциация на обучители и обучителни организации в провинциален туризъм. Създадена е през 2005 г. Заедно ние планираме да създадем качествено обучение по провинциален туризъм в Европа.

RTI-TN е създадена, за да продължи работата на проект Леонардо "Гостоприемството в провинциалния туризъм". В почти всяка европейска страна има организация, която представя RTI-TN. Заедно ние планираме да създадем качествен провинциален туризъм в Европа. RTI-TN е юридическо тяло, което дава сертификати за курсове.

Ние постоянно събираме и правим нови курсови материали, този процес е изловен в частта Обучителни материали. Информацията за организациите за провинциален туризъм, за обучителните организации за провинциален туризъм, техния курсов и обучителен материал могат да бъдат открити в базите данни RT обучения в Европа.

ПРОЕКТ „ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕЛЕКТРОННА ПЛАТФОРМА ЗА ОБМЕН НА ДОБРИ ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНАЛЕН ТУРИЗЪМ 22. 07. 2009 Стара Загора



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СКАЛНО КАТЕРЕНЕ – <http://www.rockclimbing.com/>

rockclimbing.com

FREE SHIPPING
See Site For Details

Home Forums Routes Gear Classifieds Photos Videos Partners Articles Calendar

Search Forums for

Announcement - New Home Page, Articles/News Sections

94057 Climbing Routes Listed!
Select a Country

Rock Climbing Articles and News

- Mammut Bouldering Championship at OR - Today

Login

Username: ☐ Remember
Password:
[Lost Password](#) | [Help](#)

I graduated in

<http://www.tourismbarrie.com/things-to-do/rock-climbing/>
<http://himachaltourism.gov.in/post/Mountaineering-and-Rock-climbing.aspx>
<http://www.travelsd.com/thingstodo/rockclimbing.asp>
<http://www.samoens.com/anglais/DT1203696155/page/Rock-climbing.html>
http://www.srilankatourism.org/lang/en/traveller/adventure_rockclimbing.php
<http://www.enjoyillinois.com/topspots/southern.aspx>
<http://www.arkansas.com/outdoors/rock-climbing/>
<http://english.tht.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=13>

- форум
- маршрути
- скала за оценяване на маршрутите
- снимки
- видео
- статии
- новини
- календар
- е-мейл

175



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СКИ ТУРИЗЪМ – <http://www.ski.com/>

Build Your Vacation

Have a Promo code?

Have a Package code?

Choose Your Resort

Type of Lodging

Departure Date

Return Date

Search Pricing

Special Deals

Whistler Blackcomb Summit Lodge & Spa - From \$487

Top 10 Resorts

1. Snowmass
2. Breckenridge

<http://www.adventureski.com/>
<http://www.skiadventurecanada.com/sac/home/>
<http://www.highadventuresbp.com/>
<http://www.bmg.org.uk/index.php/eng/Activities/Ski-Touring>
<http://www.skiarpa.com/>
<http://www.northpolextreme.com/north-pole-adventure-ski.html>
<http://www.skiclinics.com/>
<http://www.swisster.ch>
<http://pistehors.com/backcountry/wiki/Gear/Ski-Touring>
<http://www.exodus.co.uk/>

- портал за ски туризъм
- по-голям избор с услугите и стойността, която заслужавате
- постройте вашата собствена ваканция
- курорти
- специални оферти
- резервации онлайн
- групови обиколки
- намиране на курорт
- интернет новости



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



СПОРТЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.adventuresportsonline.com>

We Keep The Same Hours As The Great Outdoors

Powered by: Outdoormin

ADVENTURE SPORTS online
www.adventuresports.com

TRIP & PRODUCT FINDER

ADVENTURE & ACTIVE TRIPS | **SHOPS & PRODUCTS**

Find a Company

All Regions ▾
All Countries ▾
All States/Provinces ▾
All Activities ▾
Trip Length ▾
Search

River Search
By River ▾

TODAY'S FEATURES

Inflatable Kayaks from SeaEagle.com

Event Calendars | **Specials & Booking** | **Our Services** | **Site Map** | **Contact Us** | **Home**

ADVENTURE & ACTIVE TRAVEL COMPANY DIRECTORY

Adventure Travel
Bicycling
Climbing-Mountaineering
Fishing - Hunting
Multi-Activity Vacations
Paddle Sports
Water Sports
Wilderness Travel

Winter Sports
Places to Stay
Special Interests
Outdoor Services
Organizations
Business to Business
Adventure Library

NEW LISTINGS

- Inside Out Adventures
- French Broad Rafting Company
- Middle Fork River Expeditions
- Tributary Whitewater Tours

OUTDOOR MARKETPLACE, SHOPS & PRODUCT DIRECTORY

Bicycling
Climbing-Mountaineering
Fishing - Hunting
Outdoor

Travel
Winter Sports
Women
Miscellaneous

The World Wide Bicycle Tour Directory

Worldwide Bicycle Tour Directory
A Searchable Directory of Bicycle Rides, Tours and Events

- директория за приключения и активно пътуване
- приключенски обиколки
- колоездене
- катерене
- планинарстване
- водни спортове
- зимни спортове
- организации
- събития

<http://www.adventuresport.com/>
<http://www.cstgscotland.com/>
http://www.canadiansporttourism.com/portal_e.aspx
<http://www.lakshadweep tourism.com/>
<http://hwl.in.ac.uk/216.htm>
<http://www.theta.org.za/>
<http://www.scottish-enterprise.com/tourism-country-sports>
<http://www.az-sta.com/>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ТУРИЗЪМ НА БАЛОНИТЕ С ГОРЕЩ ВЪЗДУХ – <http://www.vistaballoon.com/>

- запазете си полет
- направете си пътуването
- вземете сертификат
- полети за годеж
- сватбени полети
- корпоративни събития
- полети със животни

<http://www.grandadventureballoon.com/>
<http://www.skywaltz.com/>
<http://www.visitbelgium.com/hotairballoon.htm>
<http://www.adventureballoons.co.uk/>
<http://www.hotairtours.com/>
<http://www.californiadreamin.com/>
<http://www.ballooning.co.nz/>
<http://www.redrockballoons.com/>
<http://www.hotairfun.com/>
<http://www.balloonj.com/>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ПОДВОДЕН ТУРИЗЪМ – <http://www.diveplanet.co.nz/index.asp>

Main Menu

- Home
- About Dive Planet
- Animal Planet
- Advertise Here
- Contact Us
- Dive Planet Blogs
- Dive NZ Forum
- Shark Attacks Kayak
- Social Media
- Project Shark Fin NZ
- Sitemap
- Terms Conditions
- Print Page

Section Menu

- Dive Sites
- Wreck Sites
- Diving Videos
- Dive Top 10

What's New

Whats New on Dive Planet. We update the Dive Planet Site daily so come on in and to explore with NZ's Premier Diving Portal. Scuba Gear

Merchandise Online Shop

The Dive Planet Online shop is where you can purchase our own design Caps, Sweatshirts, Hoodies, Poles, T Shirts as well

- курсове по гмуркане
- туризъм на гмуркането
- океански лов
- островно гмуркане
- екотуризъм
- форум
- онлайн магазин

<http://www.blueadventuresdiving.org/>
<http://www.aquatours.com/?gclid=CluYuv3A2psCFVATzAodO0hpAw>
http://www.activeadventures.co.uk/diving_holidays.html?gclid=CPfExO2_2psCFclWzAodK2lBAg
<http://www.dive-the-world.com/tourist-information-indonesia.php>
<http://www.infomallorca.net/turismo/categorias/ficha.en.html?cc=120>
<http://www.tourisminmaldives.com/scuba-diving-in-maldives/>
<http://www.dive-queensland.com.au/>
<http://www.dive-queensland.com.au/>



Б. ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА ВИДОВЕТЕ АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ. ПРЕДСТАВЯНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРОДУКТИ В ИНТЕРНЕТ



ТУРИЗЪМ НА НАСЛЕДСТВОТО – <http://www.culturalheritagetourism.org/foursteps.htm>

The screenshot shows the homepage of the Cultural Heritage Tourism website. On the left is a navigation menu with links: 'How To Get Started', 'Success Stories', 'Resources', 'About Us', and 'Home'. The main header reads 'Cultural Heritage Tourism'. Below it is a row of six small images depicting various cultural heritage sites and activities. The central content area is titled 'Four Steps for Successful and Sustainable Cultural Heritage Tourism' and includes a quote from the American Express Company. Below this is a diagram showing four steps in a diamond shape: Step 1 (Assess the Potential), Step 2 (Plan and Organize), Step 4 (Market for Success), and Step 3 (Promote and Market). The word 'SUCCESS!' is written in large red letters in the center of the diamond. At the bottom left, it says 'This section supported by' with the European Union logo.

четири стъпки за успешен и стабилен културен и наследствен туризъм:
1 – достъп до потенциала
2 – план и организация
3 – подготовка за посетители, защита и управление на вашите културни, исторически и естествени ресурси
4 – намиране на пазари за успех

<http://www.visit.heritage.nsw.gov.au/>
<http://www.vihheritagetourism.org/>
<http://www.preservationnation.org/issues/heritage-tourism/>
<http://www.culturalheritagetourism.org/>
<http://www.state.nj.us/dca/njht/touring/>
<http://www.missouriozarks.org/>
<http://www.harlemheritage.com/>
<http://chtalliance.com/>
<http://www.heritagetourism.com.au/>



ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (1)

В България допълнителните туристически услуги и дейности дават около 30-35% от общите валутни приходи на стопанския туризъм (вж. Тончев, 1995, с.73). Развитието на тези допълнителни дейности създава условия за удължаване на туристическия сезон, максимално използване на материално-техническата база и инфраструктура и генериране на допълнителни приходи.

За нуждите на различните видове туристически дейности и услуги в България е изградена и се поддържа леглова база, която е разпределена неравномерно на територията на страната. По черноморското крайбрежие е съсредоточен 55-60% от легловия капацитет, в планинските райони-10-15%, а във вътрешността на страната-25-35%.

Все още обаче има туристически ниши, които изискват сериозни инвестиции. Това са атракционни паркове, яхтени пристанища, голфигрища и др. Особено тежко е положението с инфраструктурата, консервацията и поддържането на редица културно-исторически обекти у нас. На националната дискусия за културната политика бе изказано следното мнение: "Културният туризъм може да се превърне в основно средство за отваряне на България към света-възможност за непосредствени контакти на различни хора от различни културни региони". Ето защо трябва да се създаде и да влезе в действие програма за успешен туристически бизнес с културно-образователен профил.



ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (2)

За страната ни като държава, развиваща балнеотуризм могат да се кажат много неща. На територията на страната са известни и проучени над 550 находища с 1 600 минерални извора. Преобладават слабоминерализираните минерални води-66,7%, минерализирани минерални води-14,4% и газови води-17,9%. Особено ценен ресурс са големите запаси на страната от висококачествена лиманна лечебна кал и лечебен торф. В България официално са обявени 102 курорта. От тях 34 са от национално значение (5климатични планински, 10 климатични морски) и 68 от местно значение (38 балнеолечебни, 48 планински климатични, 15 морски климатични). Преимущество на българските балнеолечебни курорти се дължи на благоприятните климатични условия, предоставящи възможност за съчетаване на балнеотерапия с климатолечение. Практически целогодишно са отворени за туристи минералните курорти по крайбрежието на Черно море. В най-реномираните български черноморски курорти се предлагат над 100 вида медицински услуги и балнеоложки програми. Балнеологията е скъп отрасъл, затова трябва да се отделят повече средства за въвеждане на нови технологии, да се уреди въпросът за собствеността на материалната база и да се създават надеждни проекти за управление и развитие напредлаганите услуги.



ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (3)

Според изследване на Лучия Илиева в страната се оформят седем района с потенциал за развитие на селски туризъм, а това са: Родопски регион, Рило-Пиринския регион, Предбалканът и Средна гора, Стара планина, селата по поречието на р. Дунав и Черноморският район (Доганов, 1999. с. 74).

Атмосферата на българското село може да се почувства в Жеравна, Бръшлян, Ковачевица, Лещен, Долен, Момчиловци, Широка лъка, Рибарица, Боженци, Арбанаси и множество други. Традиции в предлагането на селски туризъм вече има в с. Осмар и с. Лозево (Шуменска обл.), с. Аспарухово (Варненска обл., общ. Дългопол), с. Казичево (общ. Поморие), с. Малка Верея (общ. Стара Загора). До момента над 70 села и 30 манастира предлагат настанителна база. Атрактивната природна среда, съхранените фолклор, обичаи и занаяти, селищата-архитектурни резервати, традиционната кухня, известното българско гостоприемство правят почивката в българско село все по-предпочитана.

Наред със значителните природни източници (богатства) и ресурси, съществуват редица недостатъци по отношение на предлагането на възможности за рекреация в селска среда: Недостатъчно обучение в сферата на предлагането на услугите на селския туризъм; Рекламната политика е недостатъчно развита – ресурси, покритие, персонал; Липса на диалог и сътрудничество между местните и националните структури, туроператорите и други туристически субекти;



ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (4)

Липса на мотивация сред местното население за участие в процеса на комплексно туристическо предлагане

В страната съществуват добри условия за развитие на конгресен туризъм, въпреки че в последните години конгресните прояви у нас намаляха.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Българският туризъм среща голяма конкуренция от страна на туристически дестинации като Испания, Турция, Гърция и др. В много отношения тези държави са по-напред от нас: предлагат по-качествено обслужване, разполагат с модерна база и инфраструктура, залагат на печеливши рекламни стратегии.

Посещаемостта на туристическата дестинация зависи не само от това с какви ресурси и възможности за отдих разполага, но и от начина, по който те се представят на туристическия пазар. В съвременните пазарни условия много важна роля за популяризирането и достъпността на българските туристически богатства играе рекламата. За съжаление отделните туристически субекти и предприятия не отделят достатъчно средства за маркетинг и реклама. Не трябва да се разчита само на клиенти, които са ползвали вече веднъж техните продукти и услуги. Необходимо е да се разработват маркетингови и рекламни стратегии за привличане на нови потребители (туристи).



В. ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА ВИДОВЕТЕ МРЕЖИ. ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ И АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИ СТРАНИ НА ФУНКЦИОНИРАЩЕТЕ ОНЛАЙН СИСТЕМИ.



ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (5)

Не бива да се подценява и значението на маркетинговите изследвания, които специалистите правят. Техните изводи и анализи дават една обективна оценка за състоянието и потенциала относно продуктите на туристическите организации. Това означава, че наред с традиционните дейности по максимизиране на печалбата, организациите трябва да проявяват иновативност и да разширят и усъвършенстват съществуващите продукти.

Очевидно е, че бъдещето на българският туризъм е в развитието на алтернативния туризъм. Приоритетните цели и задачи трябва да се поставят пред туристическите субекти относно селския, екологичния туризъм, културно-познавателния, планинския и балнеолечебния туризъм. За тяхното развитие трябва да се използват природните ресурси и условия в съчетание с предприемчивостта и перспективното мислене на хората, от които зависи развитието на туристическата индустрия в България.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (1)

Ориентири:

- Обща рамка, организационна структура - национални, регионални и местни сдружения. Макро проекти работещи в страната.
- Продукт - състояние на МТБ, качество на услугите, туристическа и обща инфраструктура
- Човешки ресурси
- Степен на устойчивост, екологосъобразност
- Цена на продукта
- Диверсификация на продуктите, иновационни процеси
- Организация на предлагането - ролята на ТО, ТА, обособеност на туристически пакети, продажби
- Реклама и връзки с обществеността
- В анализа не се разглеждат формите на хоби-туризма: лов и риболов.

Силни страни на алтернативния туризъм в България

Работата на национално представените и браншови организации БААТ и БАСЕТ обединиха усилията на ангажираните в този бизнес, допринесоха за формирането на активна гражданска позиция по отношение развитието на алтернативния туризъм в национален мащаб.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (2)

• В тази роля се изявяват и редица демократични мрежи като дирекциите на Врачански Балкан, Парк Витоша, Сините камъни, Русенски Лом, Странджа. Съветите по туризъм се оказаха не толкова устойчиви структури.

Основен фактор са и организации и програми като UNDP, ARD, Peace Corpus, Отворено общество, Beautiful Bulgaria, SAPARD, BSPCP, British Know How Found, TETRAKTYS и други, субсидиращи различни проекти в областта за обучение, институционално развитие, формиране на туристически продукт, проучвания и т.н. в областта на специализирания туризъм.

За развитието си алтернативният туризъм в България не се нуждае от външни инвестиции. Многобройни и разнообразни природни и исторически и културни ресурси, с регионална, европейска и дори световна значимост.

Над 90% от местата за настаняване и останалите съоръжения в сферата на туристическите услуги са частна собственост. Средният и дребен бизнес има преимуществото да бъде по-гъвкав и по-бързо структуриращ се около непрекъснато променящите се изисквания и очаквания на клиентите.

Предвид микроикономическата обстановка, България все още може да поддържа сравнително ниски цени на туристически пакети на специализиран пешеходен, селски, вело-или конен туризъм. Цената както на основните, така и на допълнителните услуги, също като при масовите морски и ски почивки, е основно конкурентно средство.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (3)

Към момента има разработени туристически програми за пешеходен туризъм (в по-големите планини), обиколки с коне и колела, със снегоходки и ски. Качеството на този продукт е причина България да бъде водеща дестинация в Източна Европа в тази насока. Има предложения и за орнитологични турове, престои в селата с цел опознаване на занаятите, фолклора и бита (свързани са с големите фолклорни фестивали). Програми с историческа, археологическа и културна насоченост (пленери), както и "outdoor" практиките като пещери, скално катерене, пара и делта планеризъм, екстремни спортове, рафтинг са рядкост или почти липсват. Все по-чести са инициативите на местните предприемачи що се отнася до допълнителните и специализирани услуги - демонстрация на занаяти, предоставяне услугите на местен екскурзовод или планински водач, маршрути, обиколки с коне и колела, фолклорни програми, дегустации на вина т.н. Алтернативните форми на туризъм търсят своето място в Интернет пространството. Макар и все още непълна, информацията има относно ресурсите и отчасти тяхното обхващане в туристически пакети. Увеличава се броят на ТО и ТА, решили да се занимават с алтернативен туризъм. Наблюдават се процеси на специализация ("Одисея-ИН" е водеща в областта на пешеходния, селски и еко туризъм, ТА "Щастливеца" специализира в туровете с колело, ТА "Пандеон" и ТА "Експлор" - в орнитологията, ...), както и появата на ТО, които оперират даден район (ТО "Зиг Заг Холидейс" - в предложения за селски и екотуризм, адресирани към българския пазар, ТА "КИА" Турс - гр. Трявна). Организиран се рекламни турове за чуждестранни журналисти и туроператори. През 2001 за първи път започна провеждането на поредица PR-турове за български журналисти под надслов "Другата България", спонсориран от БААТ, Одисея-ИН и ЗИГ ЗАГ Холидейс.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (4)

Има голям напредък в издаването на брошури за регионален и местен туристически продукт заслуга на регионалните. За отбелязване са и изданията-брошури на МИ като "По пътя на манастирите", "Българската Традиционна Кухня и Вина", ... Единствените национално представителни фирмени брошури в тази насока са издавани от ТА "Одисея-ин".

Снимаха се поредица рекламни видео филми за България и ресурсите за специализиран туризъм.

На българския медиен пазар се появиха нови и качествени издания ("На ръба", "Одисей"). Все по-често се дава гласност на проблемите и значението на алтернативните форми на туризъм.

Слаби страни на алтернативния туризъм в България

Все още не е постигната съгласуваност на национално ниво относно стратегията за развитие на туризма като цяло и в частност алтернативния туризъм и приоритетните райони и видове дейности.

На територията на страната различните чуждестранни фондове и програми финансират проекти от местно и регионално ниво, между които обаче липсва съгласуваност и синергия.

Липса на комуникация между всички субекти. Култура на комуникационния процес в страната като цяло се гради в момента и предстои да се установява.

Регионалните сдружения срещат проблем при активизиране на местното население.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (5)

Недостатъчна ангажираност от страна на местната власт, на места напълно отсъства. Недостатъчно усвояване на ресурсите. Там, където степента на усвоеност е висока, не са спазени принципите на устойчивост и екологосъобразност.

Голяма част от предприемачите нямат правилна ориентация при инвестиране на средства и усилия и не търсят консултация с експерти.

Най-често срещан проблем на ангажираните в туризма е липсата на достъпен ресурс за краткорайно финансиране и инвестиции.

Общата инфраструктура - пътища, указателни табели (само на кирилица), комуникации, е в окаяно състояние. Информационните центрове не функционират пълноценно. Изключително сложно е придвижването на туристи с обществен транспорт във вътрешността на страната, в районите отдалечени от основните артерии.

Планинските и селски райони, където потенциалът за развитие на алтернативен туризъм е най-голям, са с влошена възрастова и образователна структура на населението.

Приблизително 90% от пряко заетите в туристическия бизнес нямат необходимата квалификация. Слаби са познанията по чужди езици, не се познават основните бизнес механизми, липсва културата на обслужване, работещите с компютър са единици.

Във висшите институти не се обръща достатъчно внимание на дисциплините свързани с алтернативните форми на туризъм, интерпретация на ресурсите.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (6)

Липсват специализирани центрове за професионална квалификация в областта на професиите в планинския, еко- и селски туризъм. Няма и разработен модел на обучения, с изключение на обученията на планински водачи, проведени от БААТ и Асоциация "Планини и хора" към програма "Красива България".

Сравнително ниската цена на продукта (както и имиджа на страната) е причина да преобладават туристи с ограничени финансови възможности.

Ограничена гама на туристическите продукти.

Малък на брой ТО и ТА, работещи в сферата.

Промоциращите алтернативен туризъм ТА на вътрешния пазар са единици. Преобладаващата част от офертите и пакетите са ориентирани към чуждестранния турист.

Съществуващите проучвания се ограничават до тези на чуждестранни пазари с потенциал за масовия морски туризъм. Липсата на информация определя и хаоса при оформянето на туристическите пакети. Вътрешният пазар е изцяло пренебрегнат.

Маркетингова стратегия също няма. Хаотично издаване на материали, посредствено участие в международни изложби и панаири, които не дават представа за България като дестинация за алтернативен туризъм.

Провежданите в България туристически борси нямат свой адресат и отразяват липсата на съвременно отношение към вътрешния пазар. Планински карти, карти на местностите, пътеводители и рекламни издания (книги, албуми, филми), промоциращи алтернативния туризъм или няма, или ако има те не отговарят на изискванията на туристите. Изключение правят картите на Рила, Пирин, Централен Балкан и Средна гора, но те са с надписи само на кирилица.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (7)

Липса на единен Интернет портал за българския туризъм.

Заплахи за алтернативния туризъм в България

Задълбочаване на международните и регионални конфликти (войната в Афганистан, напрежението в Македония и Косово). От друга страна практиката показва, че потребителите на този продукт много по-трудно се поддават на масова психоза и участват много активно в своята ваканция, и следователно се влияят по-малко от процесите, които могат да въздействуват върху потребителите на масов продукт.

Нестабилната вътрешна и външна обстановка, както и объркващата и неадекватна законова рамка са предпоставка за липсата на увереност и у предприемачите.

Недостъпността на финансовия ресурс, както и липсата на професионална компетентност води до предоставяне на услуги с посредствено качество, което има вероятност да създаде негативна нагласа и очаквания у потенциалните туристи.

Сравнително ниските ценови нива пък заплашват да изградят имидж на страната ни като на "евтина дестинация" и в областта на алтернативния туризъм.

Информационна недостъпност вътре в страната води до по-краткотрайни престои и потенциална загуба на клиенти.

Липсата на цялостна маркетингова стратегия може да попречи и забави въвеждането на този нов продукт - алтернативен туризъм в България, на международните пазари.

Липсата на достатъчно предложения ориентирани към българският клиент ще задълбочи тенденцията към загуба на клиента за сметка на съседни дестинации и в този туризъм.



В. ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА ВИДОВЕТЕ МРЕЖИ. ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ И АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИ СТРАНИ НА ФУНКЦИОНИРАЩЕТЕ ОНЛАЙН СИСТЕМИ.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (8)

Прекомерното използване, пренатоварване и изчерпване на ресурсите в някои райони заплашва с екологични катастрофи районите на Банско, Добринище, Попина лъка (Пирин), Малъовица (Рила), Витоша.

Възможности пред алтернативния туризъм в България

Основна възможност за развитието на българският алтернативен туризъм са все още неизползваните и непроучени природни и културно-исторически ресурси. Инвентаризации са направени единствено в селищата около природните паркове и районите работещи по програма JOBS).

Редица програми и проекти финансират дейности пряко или косвено свързани с туризма. В областта на културния туризъм от следващата 2002 г. стартира програма PHARE със значителни ресурси.

Провеждането на системни маркетингови проучвания и процесът на обучение на ангажираните в бранша, ще доведат до формирането на цялостен продукт в областта на алтернативния туризъм. (Министерството на икономиката вече е започнало такава дейност).

Изграждането на тематични маршрути и паркове са основна перспектива за развитието на алтернативните форми на туризъм (такива са реализирания от ТА "Одисея - Ин" маршрут "По пътя на манастирите", идейния проект на БААТ "По пътя на родопските майстори занаятчии". Могат да се разработят тематични паркове с тема приключение и дива природа в изостанали райони като Източните Родопи и Сакар, към които никой не гледа досега сериозно.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (9)

Въвеждането на единни стандарти на обслужване на туристи и налагането на система за категоризация на местата за посрещане на гости в планините и селата. Следва обединяването на тези обекти в единна мрежа и налагане на марка, гарантираща качество на туристическите услуги. (Идеи разработени в Национална харта "Български Дом").

Трябва да се използва по-пълноценно потенциала на многобройните туристи, почиващи в морските курорти. Чрез удачни предложения за алтернативен туризъм може да се удължава или разнообразява техния престой в страната. Не се използват възможностите за яхтинг, подводна археология, разходки с каяци и катамарани около скалистите брегове, биоразнообразието в резерватите ни по крайбрежието на Черно море и брега на Дунава. Същото се отнася и за транзитните туристи.

Възползване от географското ни положение и съседството ни с две утвърдени дестинации - Гърция и Турция. Трябва да се използват възможностите за разработване на общ регионален туристически продукт. Перспективни са туровете, обхващащи културните и исторически богатства на Балканските страни. В краткосрочен план Олимпиадата в Атина 2004г. може да генерира туристи специално за районите с развит планински туризъм в близост до границата с Гърция.

Добра перспектива представлява дейността на дирекциите на националните и природни паркове, както и на редица екологични организации за формиране на продукт - екотуризм.

Все още предстои дейността на многобройните спортни клубове да бъде преосмислена през призмата на туризма.



В. ПРОУЧВАНЕ И АНАЛИЗ НА ВИДОВЕТЕ МРЕЖИ. ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ДОБРИ ПРАКТИКИ И АНАЛИЗ НА СИЛНИТЕ И СЛАБИ СТРАНИ НА ФУНКЦИОНИРАЩЕТЕ ОНЛАЙН СИСТЕМИ.



SWOT АНАЛИЗ НА АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ (БААТ) (10)

В заключение може да се каже, че алтернативният туризъм в България има потенциала да се развие в краткосрочен план (5 год.) до отрасъл с национална значимост. Въпреки че в момента в у нас съществуват разнородни проблеми, в обозримо бъдеще те могат да се разрешат и страната ни да се превърне във водеща дестинация в областта на алтернативния туризъм сред държавите от Източна Европа.

Потребителите на алтернативния туризъм е необходимо да бъдат мотивирани с повече и по-пълна информация за съответните туристически продукти. Интернет е най-добрата и най-достъпна медия, в която по всяко време на денонощието могат да се правят търсения, да се открива текстова и графична информация, и съответно бързо и оперативно да се договарят условията и необходимите резервации.